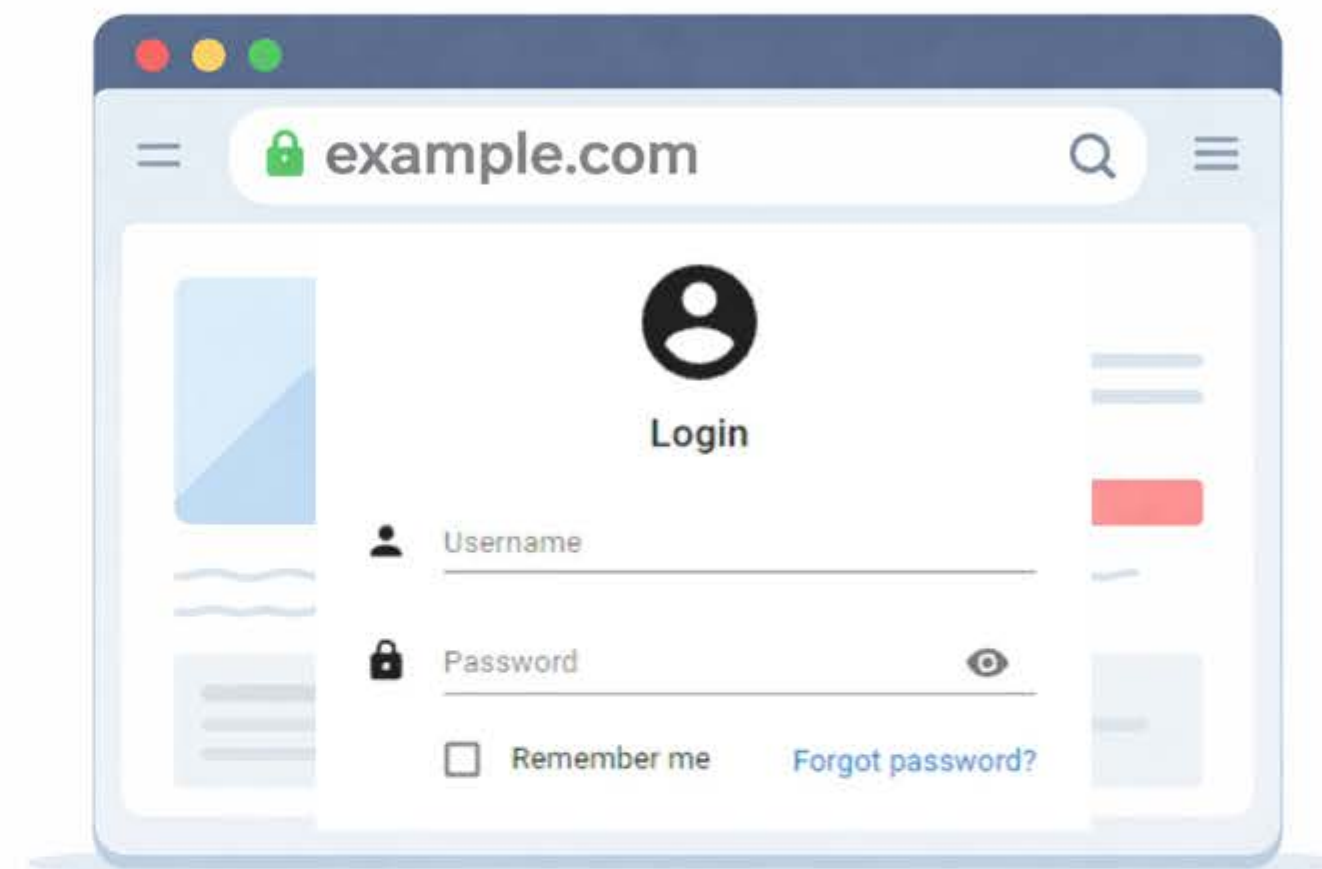
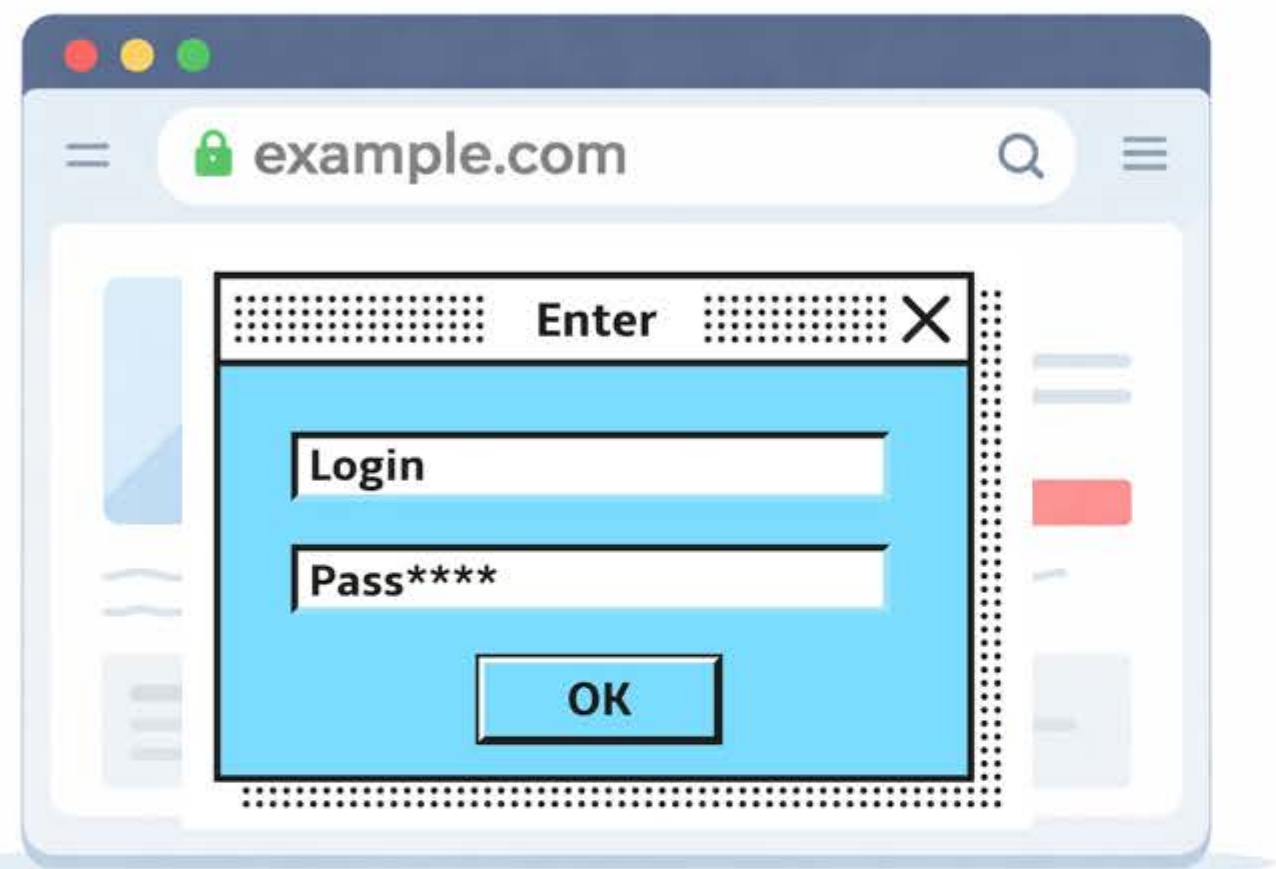


Beobachtet, vermessen, vermarktet

eine kurze Einführung in Online-Tracking

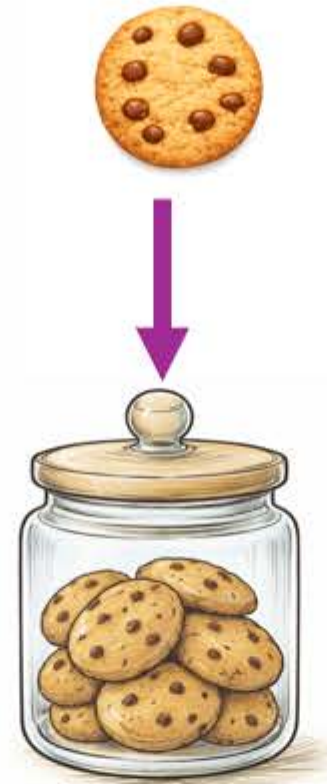
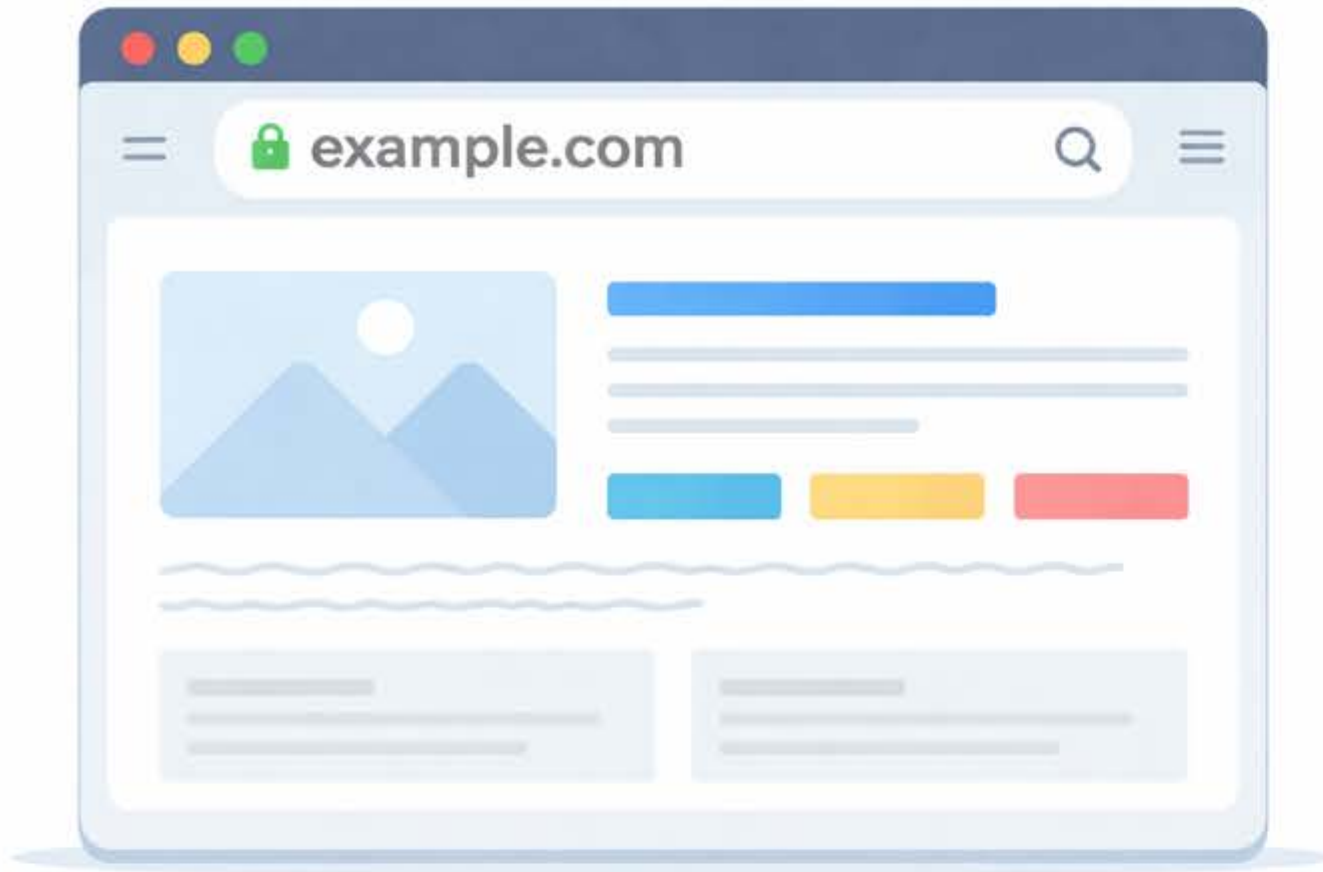




Lou Montulli

1994 - Erfinder der Cookies 1994

1997 - wurden RFC-Standard (RFC 2109)

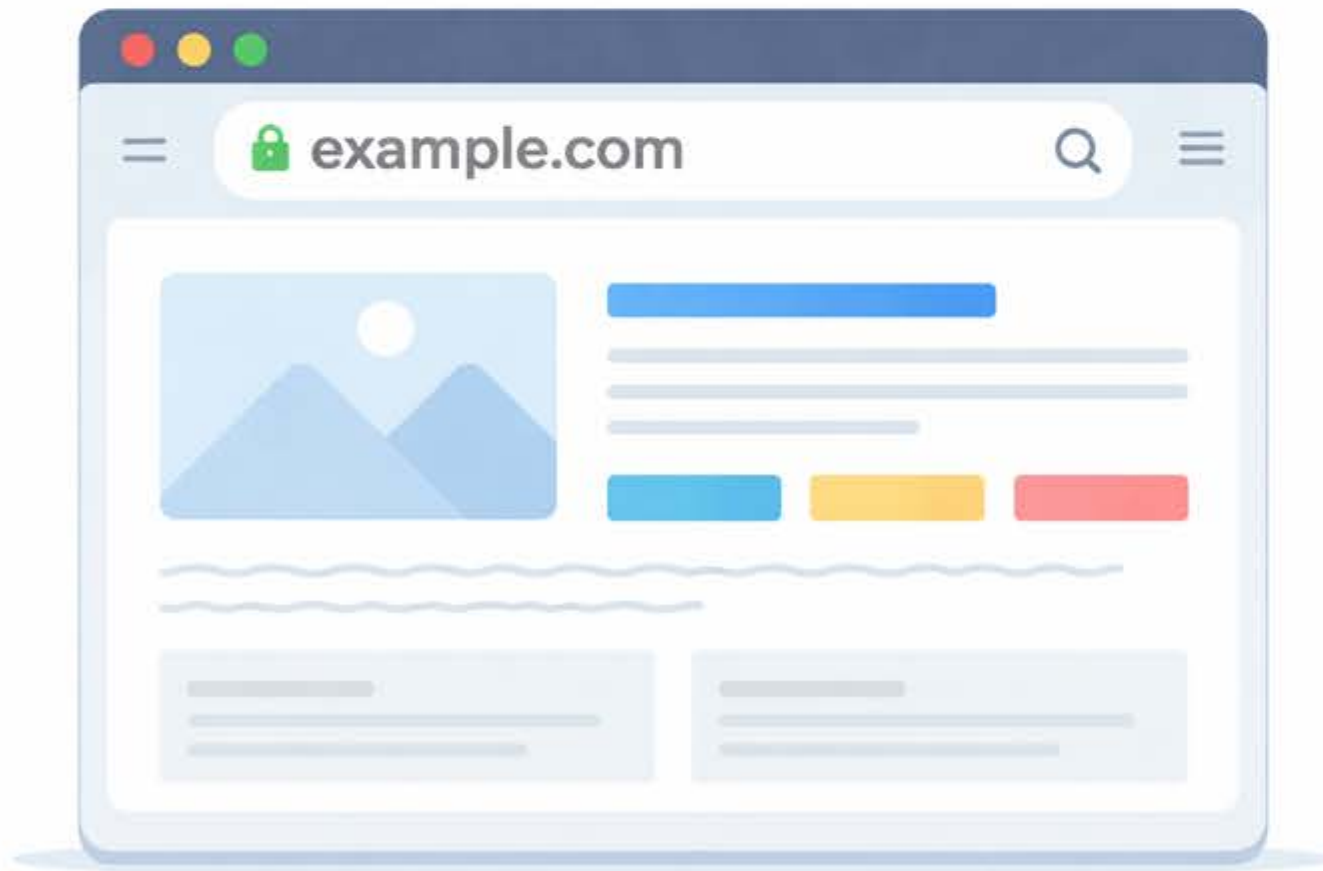


example.com
session_id=123456789

```
GET / HTTP/1.1  
Host: example.com
```



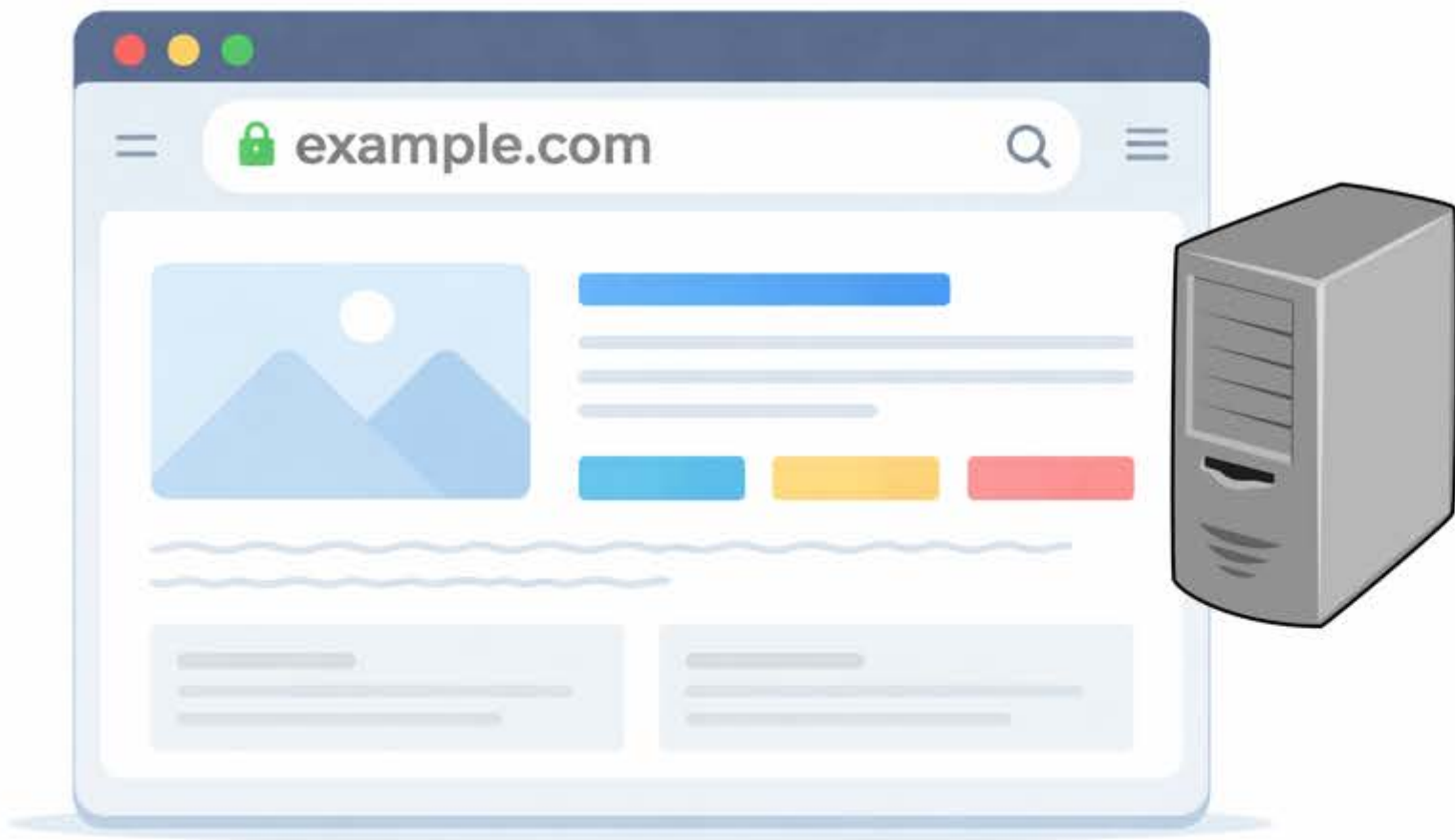
```
HTTP/1.1 200 OK  
Set-Cookie: session_id=123456789  
  
<html>Welcome</html>
```



example.com
session_id=123456789

```
GET /dashboard HTTP/1.1  
Host: example.com  
Cookie: session_id=123456789
```

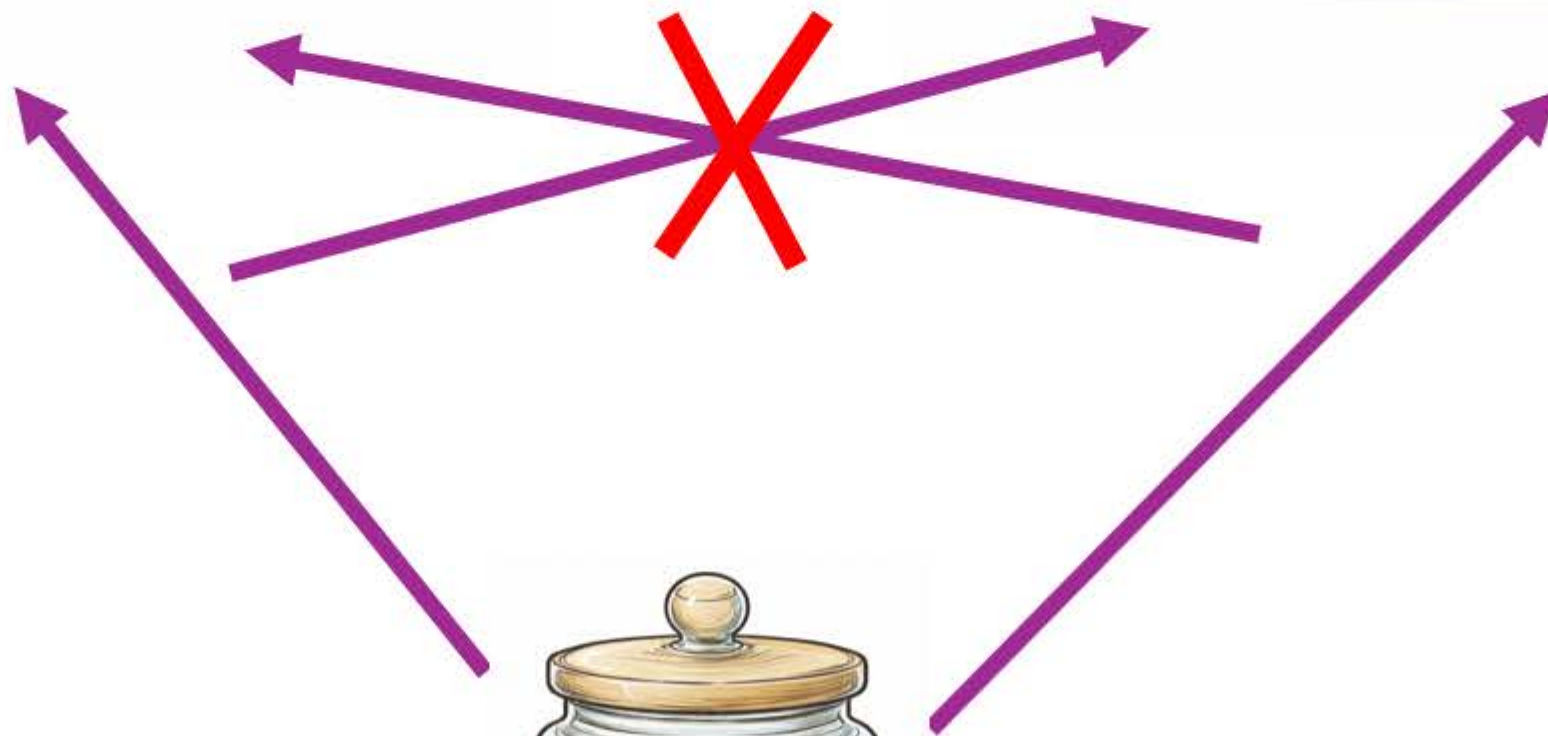


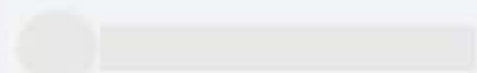


example.com
session_id=123456789



facebook.com
c_user=abc999





Meta AI

Freunde

Erinnerungen

Gespeichert

Gruppen

Reels

Marketplace

Mehr anzeigen



innocent
Anzeige ·

Strick eine gute Tat: Für jeden verkauften Smoothie mit Mützchen spenden wir mit der Pro Senectute eine Portion Frucht & Gemüse.



INNOCENTDRINKS.DE

Mitstricken und gewinnen

Registrieren

31

Gefällt mir

Komentieren

Teilen

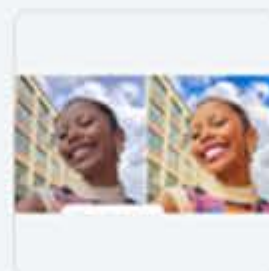
Reels



Anzeige



Jetzt Škoda
Elroq
entdecken
skoda.ch



Your style on
speed dial.
www.adobe.com

Kontakte

Meta AI

DevTools is now available in German

Don't show again

Always match Chrome's language

Switch DevTools to German

Elements Console Application

Application

Manifest
Service workers
Storage

Storage

Local storage
Session storage
Extension storage
IndexedDB

Cookies

https://www.fa...

https://www.fb...

Private state tok...

Interest groups

Shared storage

Cache storage

Storage buckets

Background services

Back/forward ca...

Background fetch

Background sync

Bounce tracking ...

Notifications

Payment handler

Periodic backgro...

Speculative loads

Push messaging

Reporting API

Device bound se...

Frames

top

Name	Value	D...	P...	Ex...	Size	H...	S...	S...
ar_debug	1	.f...	/	S...	9	✓	✓	N...
c_user	abc999	.f...	/	2...	15		✓	N...
datr		.f...	/	2...	28	✓	✓	N...
fr		.f...	/	2...	122	✓	✓	N...
presence		.f...	/	S...	75		✓	N...
sb		.f...	/	2...	26	✓	✓	N...
wd	1251x1065	.f...	/	2...	11		✓	Lax
xs		.f...	/	2...	96	✓	✓	N...

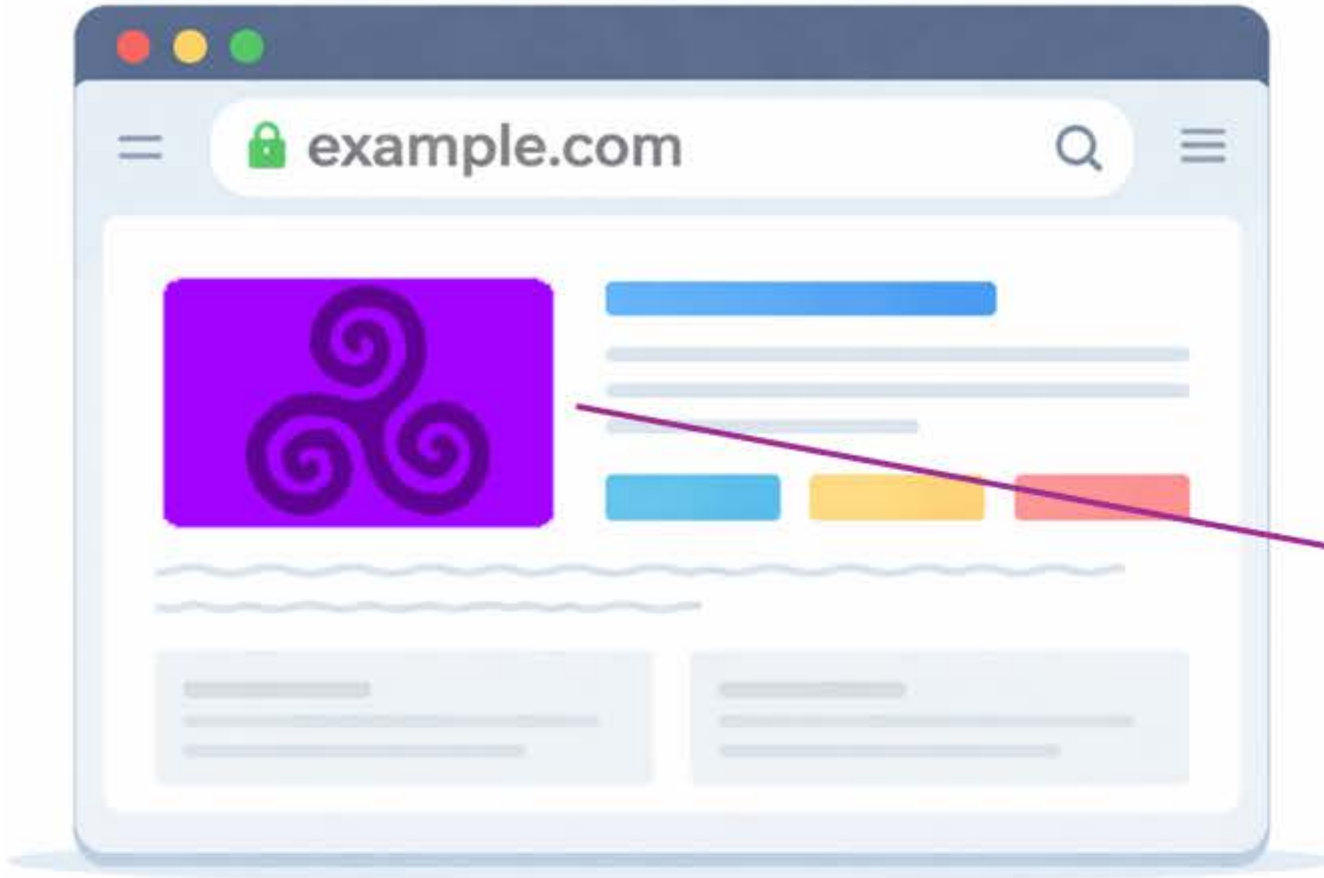
Cookie Value

abc999

Show URL-decoded



Third Party Cookies



```
<!doctype html>
<html lang="de">
<head>
  <meta charset="utf-8">
  <title>Beispielseite</title>
</head>
<body>
  <h1>Willkommen bei example.com</h1>

  <p>Hier ist ein extern eingebundenes Bild:</p>
  
</body>
</html>
```

First Party Cookie



example.com
session_id=123456789

```
GET / HTTP/1.1
Host: example.com
Cookie: session_id=123456789
```



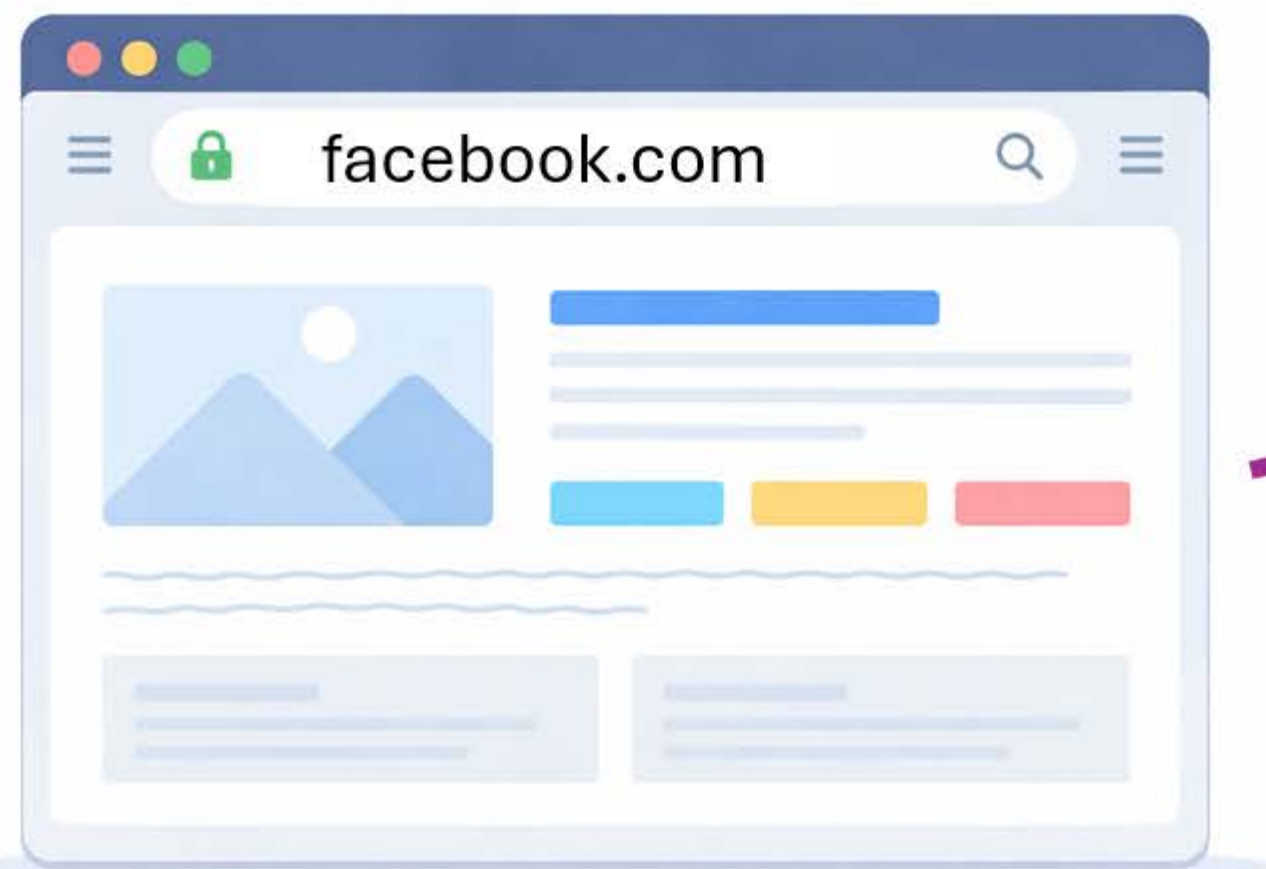
Third Party Cookies



facebook.com
c_user=abc999

```
GET /bild.png HTTP/1.1
Host: facebook.com
Cookie: c_user=abc999
```

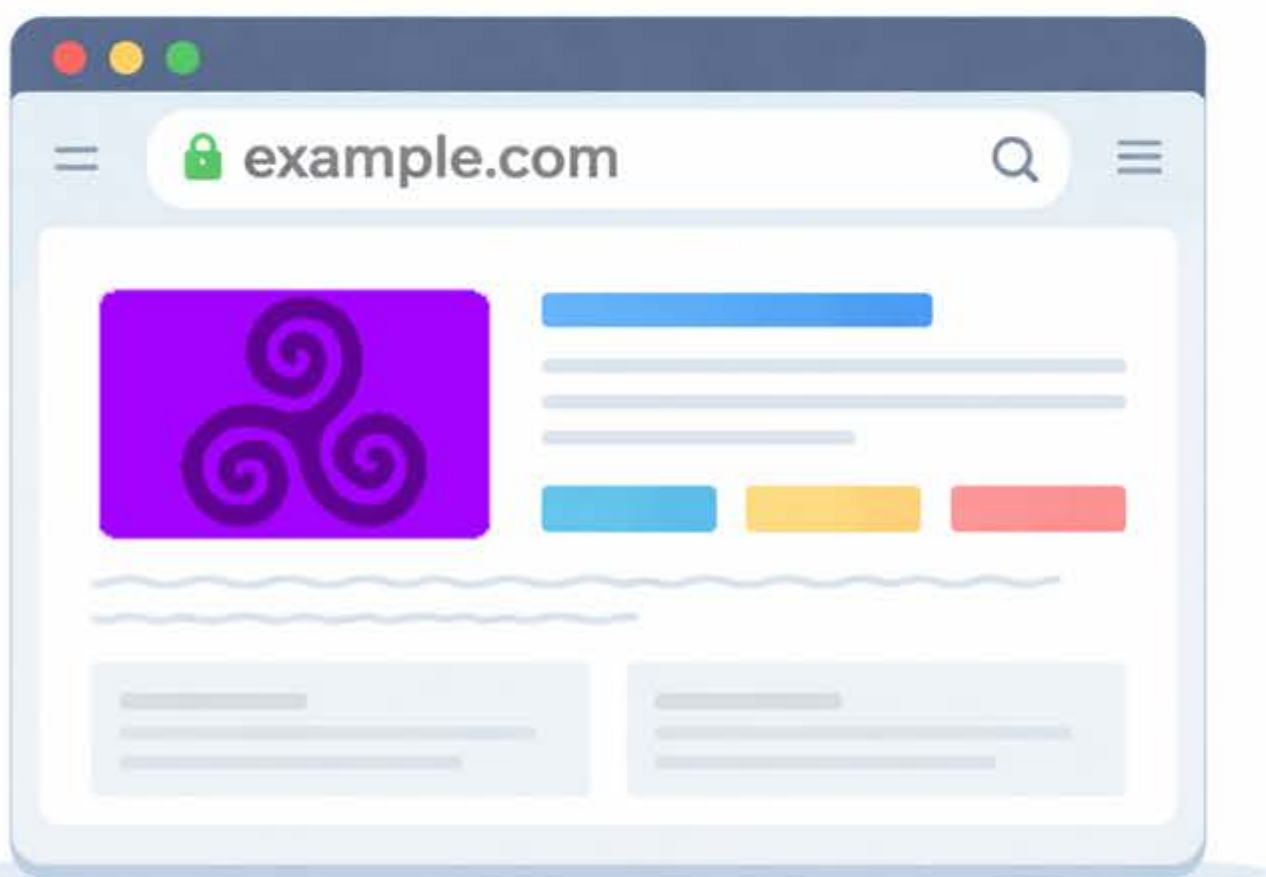




facebook.com
c_user=abc999

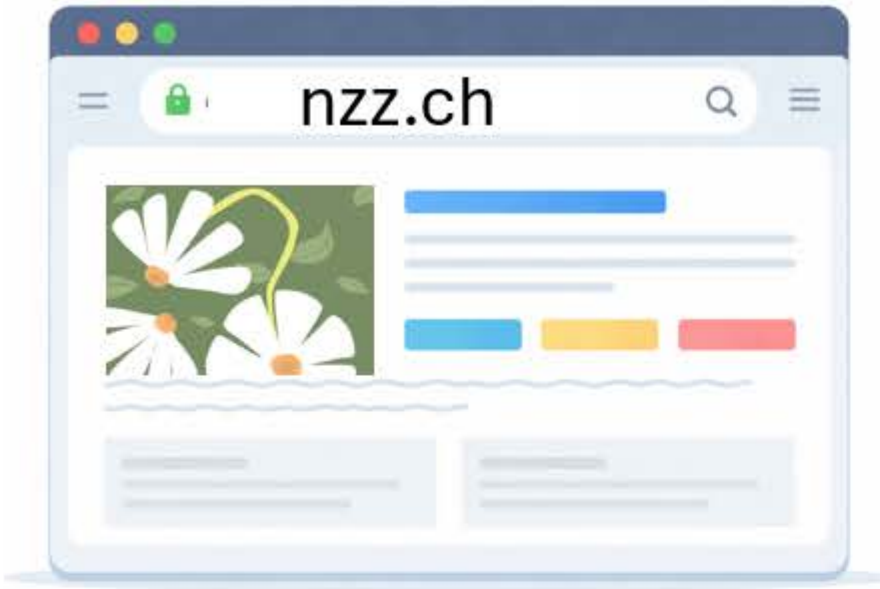


«Aha, ein Bildchen ist eingebunden auf example.com, d.h. mein Benutzer Mit ID abc999 war auf example.com!»



example.com
session_id=123456789

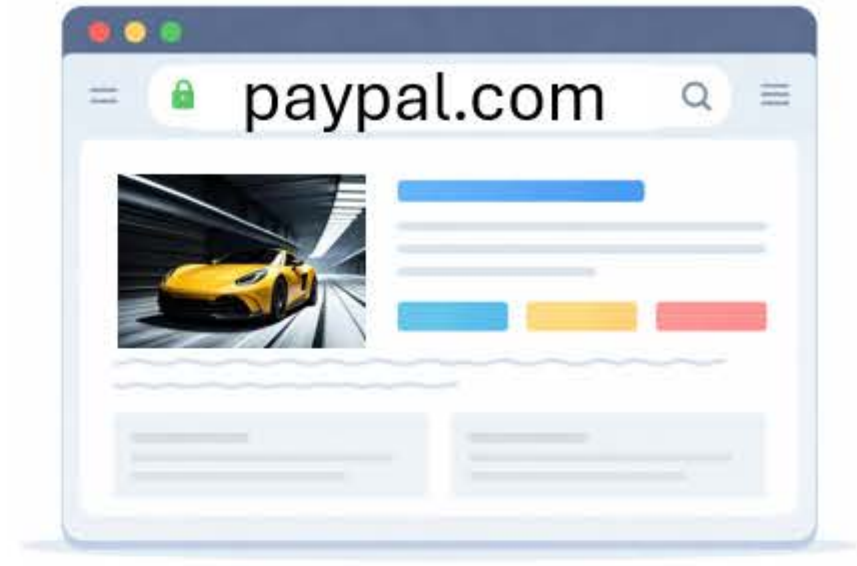




<https://facebook.com/nzz.jpg>



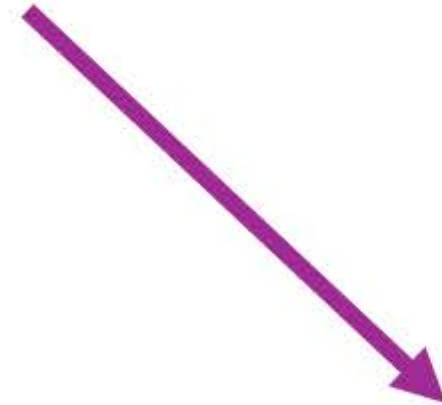
<https://facebook.com/galaxus.jpg>



<https://facebook.com/paypal.jpg>



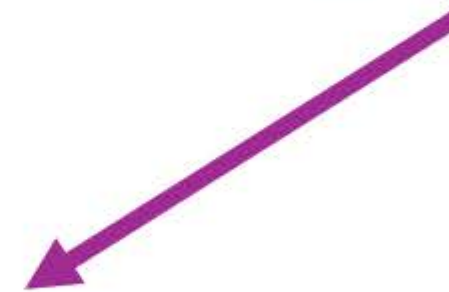
facebook.com
c_user=abc999

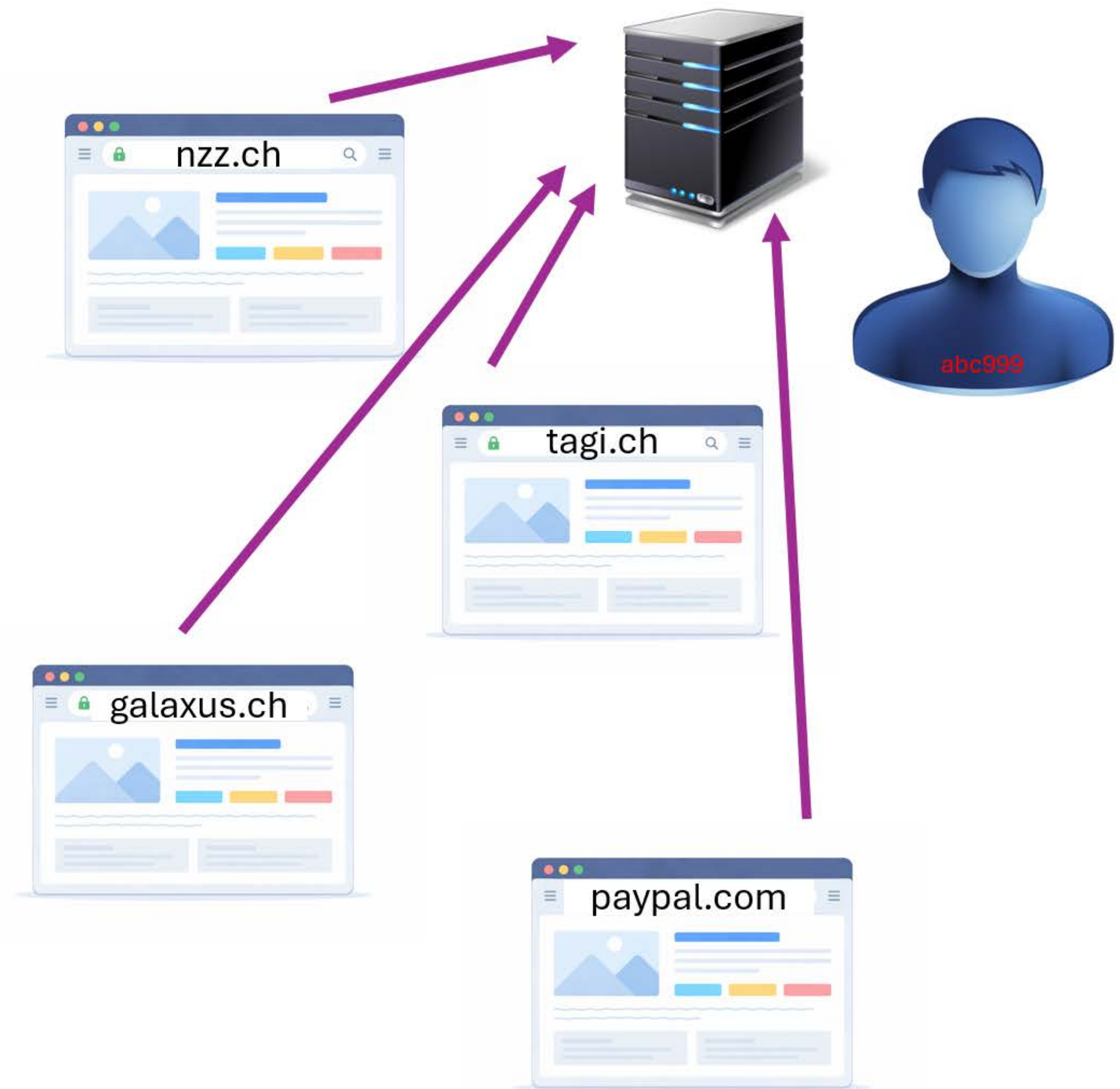
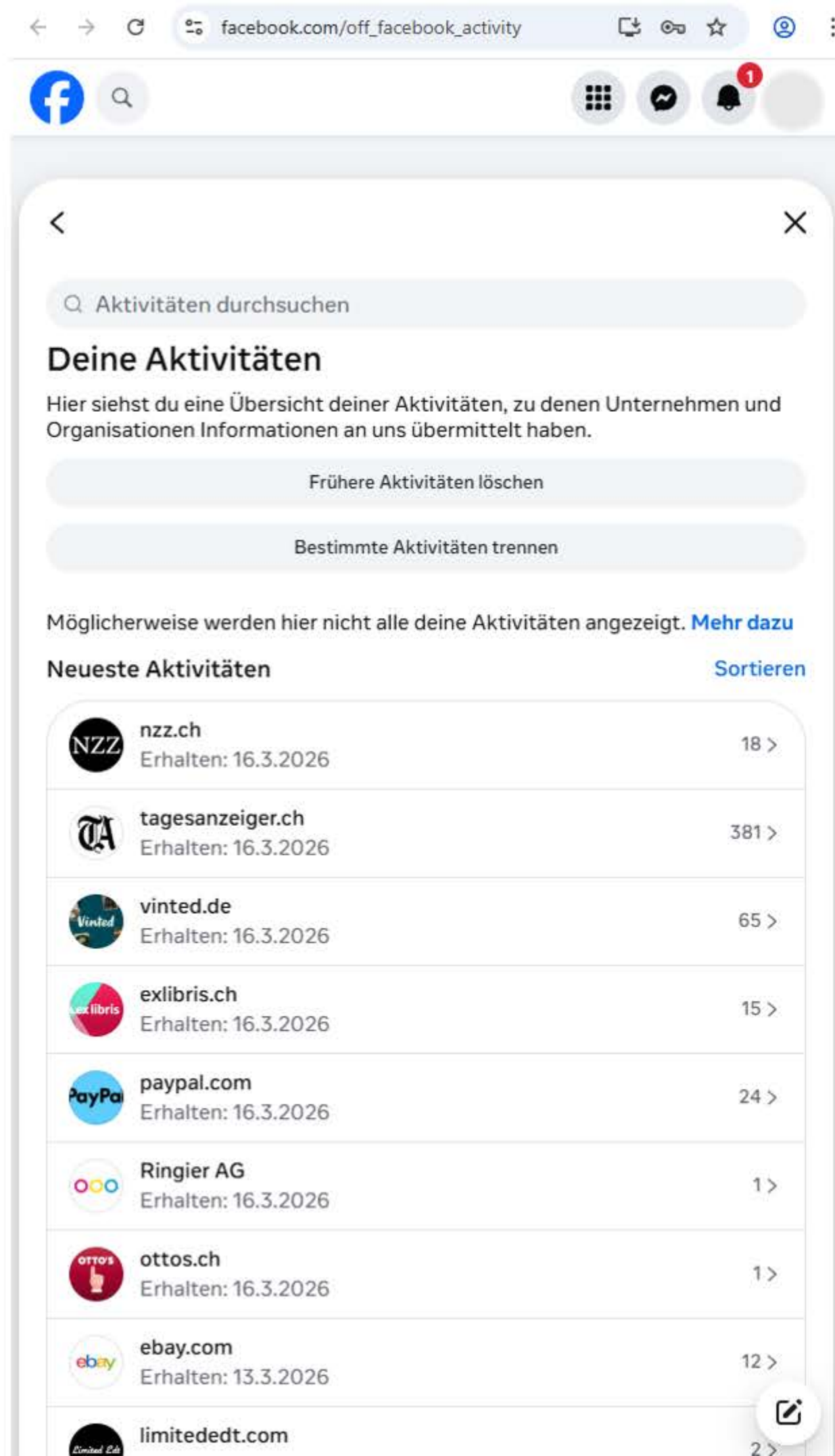


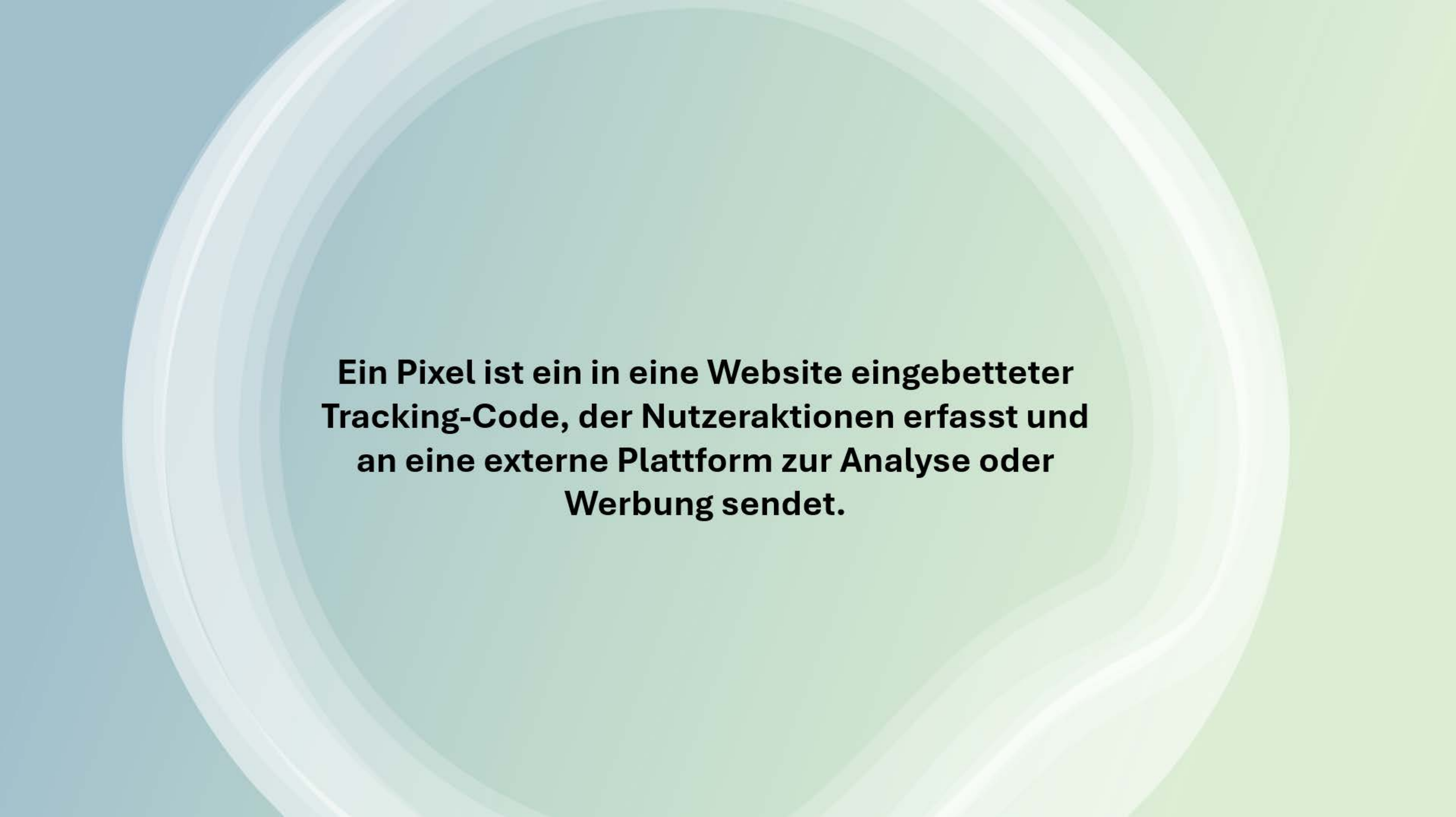
facebook.com
c_user=abc999



facebook.com
c_user=abc999







Ein Pixel ist ein in eine Website eingebetteter Tracking-Code, der Nutzeraktionen erfasst und an eine externe Plattform zur Analyse oder Werbung sendet.

Sie können die Speicherung der Cookies durch eine entsprechende Einstellung Ihrer Browser-Software verhindern; wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen dieser Website vollumfänglich werden nutzen können. Sie können darüber hinaus die Erfassung der durch das Cookie erzeugten und auf Ihre Nutzung der Webseite bezogenen Daten (inkl. Ihrer IP-Adresse) an Google sowie die Verarbeitung dieser Daten durch Google verhindern, indem sie das unter dem folgenden Link verfügbare Browser-Plugin herunterladen und installieren: [Browser Add On zur Deaktivierung von Google Analytics](#).

Verwendung von Facebook-Pixel

Auf unserer Webseite wird das sogenannte «Facebook-Pixel» des sozialen Netzwerkes facebook.com (Facebook) eingesetzt. Mit Hilfe von Facebook-Pixels ist es Facebook einerseits möglich, Sie als Besucher unserer Webseite als Zielgruppe für die Darstellung von Anzeigen zu bestimmen. Dementsprechend setzen wir Facebook-Pixel ein, um die durch uns geschalteten Facebook-Ads nur solchen Facebook-Nutzenden anzuzeigen, die auch ein Interesse an unserer Webseite gezeigt haben oder die bestimmte Merkmale aufweisen (z.B. Interessen an bestimmten Themen oder Produkten, die anhand der besuchten Webseiten bestimmt werden), die wir an Facebook übermitteln (sogenannte Custom Audiences). Mit Hilfe von Facebook-Pixel möchten wir sicherstellen, dass die Facebook-Ads dem potentiellen Interesse der Nutzer entsprechen und nicht belästigend wirken. Mit Hilfe von Facebook-Pixel können wir weiter die Wirksamkeit der Facebook-Werbeanzeigen für statistische und Marktforschungszwecke nachvollziehen, indem wir sehen, ob Nutzerinnen und Nutzer nach dem Klick auf eine Facebook-Werbeanzeige auf unsere Webseite weitergeleitet wurden.

Die Verarbeitung der Daten durch Facebook erfolgt im Rahmen der Datenverwendungsrichtlinie von Facebook. Mehr Informationen zur Darstellung von Facebook-Ads finden Sie in der [Datenverwendungsrichtlinie von Facebook](#) sowie im [Hilfebereich von Facebook](#).

Betreffend Erfassung und Verwendung Ihrer Daten durch Facebook-Pixel zur Darstellung von Facebook-Ads haben Sie verschiedene Opt-Out-Möglichkeiten: Um einzustellen, welche Arten von Werbeanzeigen Ihnen innerhalb von Facebook angezeigt werden, können Sie die Hinweise zu den Einstellungen nutzungsbasierter Werbung innerhalb der Facebook-Profileinstellungen befolgen. Weiter können Sie Ihren Browser so einstellen, dass Sie jeweils vorgängig über die Speicherung von Cookies informiert und einzeln über deren Annahme entscheiden können oder dass die Speicherung von Cookies generell verhindert wird. Wir weisen Sie jedoch darauf hin, dass Sie in diesem Fall gegebenenfalls nicht sämtliche Funktionen unserer Webseite vollumfänglich nutzen können.

Verwendung von Scriptbibliotheken (Google Webfonts)

Um unsere Inhalte browserübergreifend korrekt und grafisch ansprechend darzustellen, verwenden wir auf dieser Website «Google Web Fonts» der Google LLC (1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA; nachfolgend «Google») zur Darstellung von Schriften.

Die Datenschutzrichtlinie des Bibliothekbetreibers Google finden Sie hier: <https://www.google.com/policies/privacy/>

Rechtsgrundlage für die Einbindung von Google Webfonts und dem damit verbundenen Datentransfer zu Google ist Ihre Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO).



Suche in swisscovery UB und ZB Zürich

Suchen Sie in swisscovery: Bücher, Zeitschriften, Videos und mehr



ERWEITERTE SUCHE

SWISSCOVERY-KONTO ➔]

NEU REGISTRIEREN

Robert S. Gessner – romantisch und konstruktiv

📍 Schatzkammer der Zentralbibliothek Zürich

13.03.2026 - 13.06.2026



Zwischen Herkunfts- und Wahlfamilie. Annemarie Schwarzenbach vor und hinter der Kamera

📍 Zentralbibliothek Zürich, Hermann-Escher-Saal

DevTools is now available in German | Don't show again | Always match Chrome's language | Switch DevTools to German

Elements Console Sources Network Performance Memory Application Security Lighthouse Recorder

fb [x] Invert More filters All Fetch/XHR Doc CSS JS Font Img Media Manifest Socket Wasm Other

Name	Headers	Payload	Preview	Response	Initiator	Timing	Cookies
img_	Referrer Policy			strict-origin-when-cross-origin			
img_	▼ Response headers						
fbevents.js	Access-Control-Allow-Credentials			true			
3	Access-Control-Allow-Origin						
tr/?id=	Alt-Svc			h3=":443"; ma=86400			
trigger/?id=	Content-Length			0			
	Content-Type			text/plain			
	Cross-Origin-Resource-Policy			cross-origin			
	Date			Wed, 25 Mar 2026 14:51:07 GMT			
	Priority			u=1,i			
	Server			proxygen-bolt			
	Strict-Transport-Security			max-age=31536000; includeSubDomains			
	X-Fb-Connection-Quality			EXCELLENT; q=0.9, rtt=4, rtx=0, c=23, mss=1232, tbw=5018, tp=10, tpl=0, uplat=0, ullat=0			
	▼ Request Headers						
	:authority			www.facebook.com			
	:method			GET			
	:path			/tr/?			
	:scheme			https			
	Accept			image/avif,image/webp,image/apng,image/svg+xml,image/*,*/*;q=0.8			
	Accept-Encoding			gzip, deflate, br, zstd			
	Accept-Language			de-DE,de;q=0.9,en-US;q=0.8,en;q=0.7			
	Cookie			c_user=abc999; datr=[REDACTED]; ar_debug=1; fr=[REDACTED]; xs=[REDACTED]; dpr=1.5			
	Priority			u=1, i			
	Referer			https://www.zb.uzh.ch/			
	Sec-Ch-Ua			"Chromium";v="146", "Not-A.Brand";v="24", "Google Chrome";v="146"			
	Sec-Ch-Ua-Mobile			?0			
	Sec-Ch-Ua-Platform			"Windows"			
	Sec-Fetch-Dest			image			
	Sec-Fetch-Mode			no-cors			
	Sec-Fetch-Site			cross-site			
	Sec-Fetch-Storage-Access			active			
	User-Agent			Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/146.0.0.0 Safari/537.36			

6 / 68 requests 134 kB / 746 kB

Seite: ZB Zürich

Cookie per Facebook Pixel an Facebook

▼ Request Headers

:authority

:method

:path

:scheme

Accept

Accept-Encoding

Accept-Language

Cookie

Priority

Referer

Sec-Ch-Ua

Sec-Ch-Ua-Mobile

Sec-Ch-Ua-Platform

Sec-Fetch-Dest

Sec-Fetch-Mode

Sec-Fetch-Site

Sec-Fetch-Storage-Access

User-Agent

www.facebook.com

GET

/tr/?

https

image/avif,image/webp,image/apng,image/svg+xml,image/*,*/*;q=0.8

gzip, deflate, br, zstd

de-DE,de;q=0.9,en-US;q=0.8,en;q=0.7

c_user=abc999; datr=; ar_debug=1; fr=; xs=; dpr=1.5

u=1, i

https://www.zb.uzh.ch/

"Chromium";v="146", "Not-A.Brand";v="24", "Google

?0

"Windows"

image

no-cors

cross-site

active

Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64) AppleWe

Seite: Facebook

Standard-Cookie

facebook.com

innocent

Anzeige ·

Strick eine gute Tat: Für jeden verkauften Smoothie mit Mützchen spenden wir mit der Pro Senectute eine Portion Frucht & Gemüse.



INNOCENTDRINKS.DE

Mitstricken und gewinnen

Registrieren

Anzeige

339.-

letzt Škoda Elroq entdecken

skoda.ch

Your style on speed dial.

www.adobe.com

Kontakte

DevTools is now available in German

Don't show again

Always match Chrome's language

Switch DevTools to Ger...

Elements

Console

Application >>

Application

Manifest

Service workers

Storage

Local storage

Session storage

Extension storage

IndexedDB

Cookies

https://www.fa...

https://www.fb...

Private state tok...

Interest groups

Shared storage

Cache storage

Storage buckets

Background services

Back/forward ca...

Background fetch

Background sync

Bounce tracking ...

Notifications

Payment handler

Periodic backgro...

Speculative loads

Filter

Only show cookies wit...

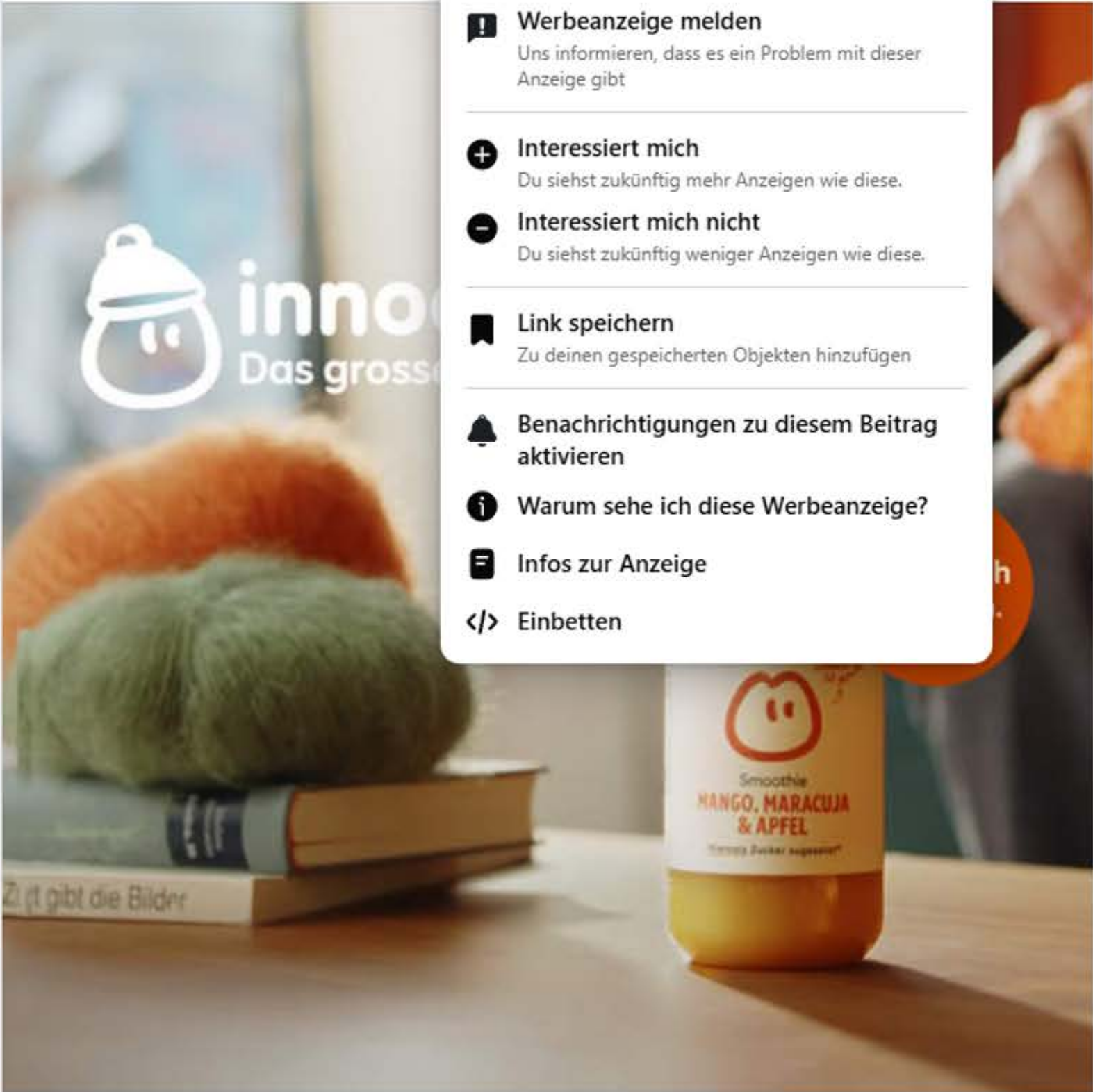
Name	Value	D...	P...	Ex...	Size	H...	S...	S...
ar_debug	1	.f...	/	S...	9	✓	✓	N...
c_user	abc999	.f...	/	2...	15	✓	✓	N...
datr		.f...	/	2...	28	✓	✓	N...
fr		.f...	/	2...	122	✓	✓	N...
presence		.f...	/	S...	75	✓		
sb		.f...	/	2...	26	✓	✓	N...
wd	1251x1065	.f...	/	2...	11	✓	✓	Lax
xs		.f...	/	2...	96	✓	✓	N...



innocent
Anzeige · 

Strick eine gute Tat: Für jeden verkauften Senectute eine Portion Frucht & Gemüse

**innocent**
Das grosse



INNOCENTDRINKS.DE
Mitstricken und gewinnen

 33

 Gefällt mir

 Kommentieren

 Teilen



**Werbeanzeige verbergen**
Diese Werbeanzeige nicht mehr anzeigen

**Werbeanzeige melden**
Uns informieren, dass es ein Problem mit dieser Anzeige gibt

**Interessiert mich**
Du siehst zukünftig mehr Anzeigen wie diese.

**Interessiert mich nicht**
Du siehst zukünftig weniger Anzeigen wie diese.

**Link speichern**
Zu deinen gespeicherten Objekten hinzufügen

**Benachrichtigungen zu diesem Beitrag aktivieren**

**Warum sehe ich diese Werbeanzeige?**

**Infos zur Anzeige**

**Einbetten**



Darum hast du diese Anzeige gesehen

 Nur du kannst das sehen

Vorgaben des Werbetreibenden

Werbetreibende möchten sich mit Personen verbinden, denen ihre Produkte sehr wahrscheinlich gefallen werden. Sie legen dementsprechend fest, welchen Personen ihre Anzeigen präsentiert werden. [So funktioniert's](#)

innocent möchte seine Werbung Personen zeigen, auf die Folgendes zutrifft:

 Personen, die Englisch (UK), Deutsch oder Englisch (US) sprechen

 Personen ab 18 Jahren

 Personen mit Hauptstandort in Schweiz



Das kannst du tun

 Alle Anzeigen von diesem Werbetreibenden verbergen

 Deine Werbepräferenzen aktualisieren

 Anzeigendetails in der Meta-Werbebibliothek ansehen

Verbergen

Business Manager

★ Frequently used

Business Settings

Billing

Business Manager

Audiences

☰ Plan

Audience Insights

Creative Hub

✚ Create & manage

Business Manager

Ads Manager

Page posts

App dashboard

App Ads Helper

Automated rules

📊 Measure & report

Ads Reporting

Test and learn

Attribution

Analytics

Events Manager

Pixels

Offline events

App events

Custom conversions

Partner integrations

🗑 Assets

Audiences

Images

Catalogues

Business locations

Block lists

Videos

All tools >

ℹ

Hover to learn more about any link.

1

2

Audience Name

Custom Audiences ⓘ

Exclude

Create new ▾

Locations ⓘ

People who live in this location ▾

Include ▾

Type to add more locations

Browse



Drop Pin

Add locations in bulk

Age ⓘ

18 ▾

-

65+ ▾

Gender ⓘ

All

Men

Women

Languages ⓘ

Potential audience:

ⓘ

Your audience targeting is incomplete. Select at least one location, or choose a Custom Audience.

...

Audience details:

- Age:
 - 18-65+

Detailed Targeting ⓘ

INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Behaviors > Residential profiles

Likely to move

Interests > Additional Interests

Buying a House

First-time buyer

House Hunting

Add demographics, interests or behaviors

Suggestions

Browse

Narrow Audience

EXCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Demographics > Ethnic Affinity

African American (US)

Asian American (US)

Hispanic (US - Spanish dominant)

Add demographics, interests or behaviors

Browse

Detailed targeting ⓘ

INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Add demographics, interests or behaviours

Suggestions

Browse

Exclude people

Cancel

Create Audience

[Interests](#) > [Additional Interests](#) > [Football Association of Wales](#)

Add demographics, interests or behaviors

[Suggestions](#) [Browse](#)

and must also match 



[Interests](#) > [Additional Interests](#)

Afghanistan national football team

All-Ireland Senior Football Championship

Bulgaria national football team

Bulgarian Football Union

Football Betting Tips

Add demographics, interests or behaviors

[Suggestions](#) [Browse](#)

Exclude

Narrow Further

Detailed Targeting Expansion 



Reach people beyond your detailed targeting selections when it's likely to improve performance.

Audience Definition



Your audience is too specific for your ads to be shown. Try making it broader.

Potential Reach: Fewer than 1,000 people 



Estimates may vary significantly as people opt out of tracking on iOS 14.5 or use other data controls on Facebook.

Estimated Daily Results

Reach 

222 - 641

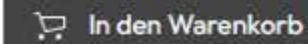


Post Engagement 

6 - 18

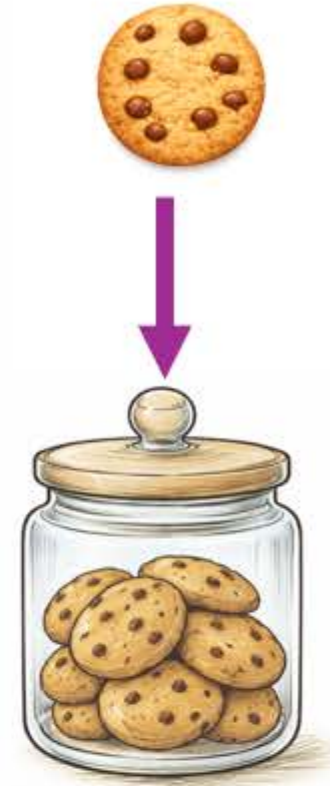


The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered, market data, targeting criteria and ad placements. Numbers are provided

MÄR
24

200 kg





ad_tracker.script
user_id=123456789

*Der User 123456789
Interessiert sich gerade
für dieses Kleid auf
shopping.com*



ad_tracker.script
session_id=123456789

*Dieser user kenn ich,
Der interessiert sich
doch für dieses Kleid.
Also mach ich mal
Werbung.*



● Grosse Plattform-Ökosysteme (dominant)

- Meta Platforms
(Facebook, Instagram – Meta Pixel, fbevents.js)
 - Google
(Google Analytics, Google Ads, DoubleClick / Google Marketing Platform)
 - Amazon
(Amazon Ads, sehr stark im E-Commerce-Tracking)
-

● Social-Media-Tracking

- TikTok
(TikTok Pixel)
- LinkedIn
(LinkedIn Insight Tag)
- X Corp
(Twitter/X Pixel)
- Snap Inc.
(Snap Pixel)
- Pinterest
(Pinterest Tag)

● Klassische Analytics- und Marketing-Tools

- Adobe
(Adobe Analytics, früher Omniture)
 - Matomo
(Open-Source-Alternative, oft datenschutzfreundlicher)
 - Hotjar
(Heatmaps, Mausbewegungen, Sessions)
 - Mixpanel
(Event-Tracking, Produktanalyse)
 - Amplitude
(ähnlich wie Mixpanel)
-

● Werbenetzwerke & Data-Broker

- Criteo
(Retargeting)
 - The Trade Desk
(Programmatic Advertising)
 - AppNexus
 - Oracle Advertising
-

⚙️ Infrastruktur / indirektes Tracking

- Cloudflare
(nicht primär Tracking, aber sieht sehr viel Traffic)
- Microsoft
(Bing Ads, LinkedIn, Clarity Analytics)



Landing Page



Starting pages

141 sessions, 92 drop-offs

1st Interaction

49 sessions, 18 drop-offs

2nd Interaction

31 sessions, 17 drop-offs

→ / 70

→ / 81

→ /who-we-are/our-team/ 16

→ /who-we-are/our-team/ 5

→ /what-impac...tenership/ 10

→ /what-impac...tenership/ 10

→ /contact/ 8

→ /what-weve-...e/clients/ 4

→ /contact/ 7

→ /contact/ 7

→ /careers/ 7

→ /channel-ow...ic-search/ 3

→ /who-we-are/our-team/ 6

→ /who-we-are/our-team/ 7

→ /who-we-are/ 5

→ /contact/ 3

→ /connected-...-channels/ 4

→ /connected-...-channels/ 4

→ /what-weve-...e/clients/ 2

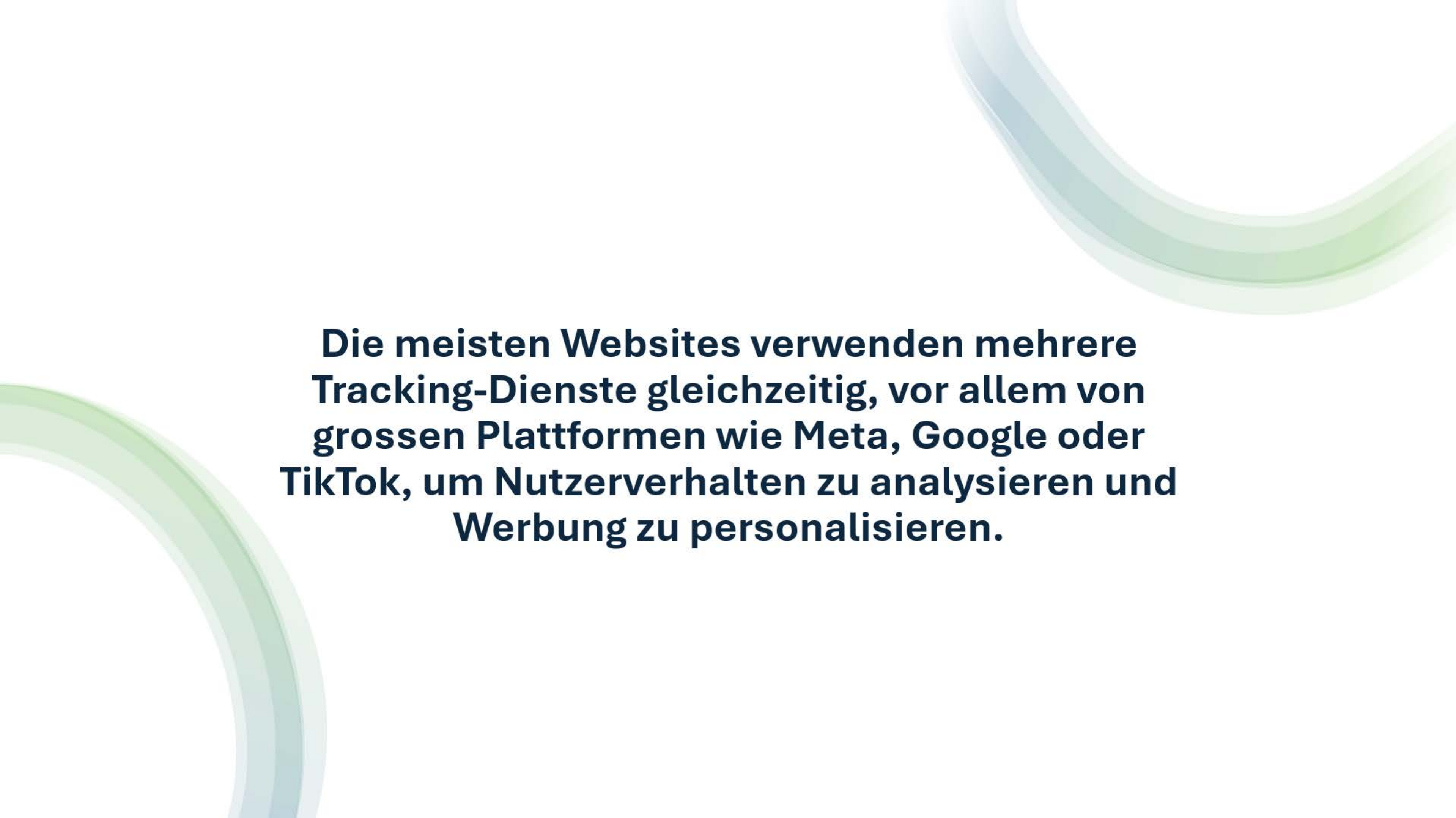
→ /who-we-are...ff-strome/ 3

→ ... 44

→ (24 more pages) 32

→ (10 more pages) 11

→ (11 more pages) 13



Die meisten Websites verwenden mehrere Tracking-Dienste gleichzeitig, vor allem von grossen Plattformen wie Meta, Google oder TikTok, um Nutzerverhalten zu analysieren und Werbung zu personalisieren.



Strategien dagegen

Zentralbibliothek Zürich

Suche in swisscovery UB und ZB Zürich

Suchen Sie in swisscovery: Bücher, Zeitschriften, Videos und mehr



ERWEITERTE SUCHE

SWISSCOVERY-KONTO ➔

NEU REGISTRIEREN ✎

Öffnungszeiten Ostern:

Die Zentralbibliothek ist **komplett geschlossen** von Donnerstag, 2. April ab 17 Uhr, bis und mit Montag, 6. April.

Wir wünschen Ihnen frohe Ostern!

galaxus.ch

Verbindung ist sicher

Cookies und Websitedaten

Website-Einstellungen

galaxus.ch/de

Installieren

Suche

Warenkorb

IT + Multimedia

Haushalt

Baumarkt + Garten

Wohnen

Sport

Mode

Spielzeug

Baby + Eltern

Beauty + Gesundheit

Erotik

Büro + Schreibwaren

Bücher

Supermarkt

Tierbedarf

Sale %

Gebraucht

Galaxus

Verbindung ist sicher

Cookies und Websitedaten

Website-Einstellungen

Food Spritzschutz Chef

Du hast das Produkt ursprünglich für 39.08 in deine Merkliste gelegt.

In den Warenkorb

Tagesangebot

Alle Angebote anzeigen

MÄR 26



noch 69 von 450 Stück

Schokolade + Praliné

31.50 statt 47.70 31.50/1kg

Lindt Lindor Assortiert

1000 g

Top 10 Kategorien

Vitamine + Nahrungsergänzung

Galaxus

Ausgaben

Galaxus Tagesangebot

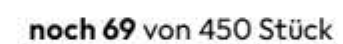
Galaxus

Ausgaben

Galaxus Tagesangebot

 Websitedaten auf dem Gerät verwalten
12 Websites zugelassen

[Alle Angebote anzeigen](#) →

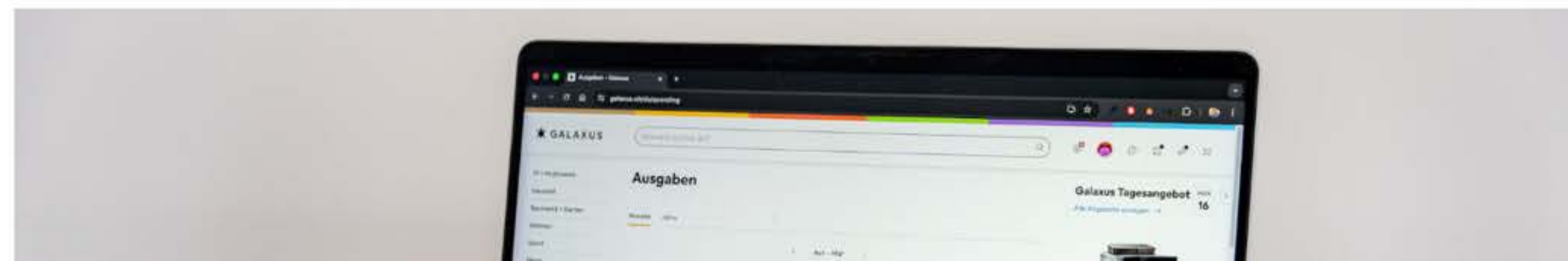


Schokolade + Praliné

31.50 statt 47.70 31.50/1kg

Lindt Lindor Assortiert

1000 g

 In den WarenkorbMÄR
26

IT + Multimedia

Haushalt

Baumarkt + Garten

Wohnen

Sport

Mode

Spielzeug

Baby + Eltern

Beauty + Gesundheit

Erotik

Büro + Schreibwaren

Bücher

Supermarkt

Tierbedarf

Sale %

Gebraucht 🔄

Top 10 Kategorien

Tagesangebot
Alle Angebote

Websitedaten auf dem Gerät

🌐 www.galaxus.ch

Daten von eingebetteten Websites

Auf einer Website können auch von anderen Websites stammende Inhalte eingebettet sein, z. B. Bilder, Werbung und Text. Diese anderen Websites können ebenfalls Daten speichern.

🌐 bing.com

🌐 ct.pinterest.com

🌐 digitecgalaxus.ch

🌐 doubleclick.net

🌐 facebook.com

🌐 google.ch

🌐 google.com

🌐 pinterest.com

🌐 tiktok.com



Fertig

 In den Warenkorb

MÄR
26



Google und ich



Autofill und Passwörter



Datenschutz und Sicherheit



Leistung



Darstellung



Suchmaschine



Standardbrowser



Beim Start



Sprachen



Downloads



Bedienungshilfen



System



Einstellungen zurücksetzen



Erweiterungen



Über Google Chrome



Drittanbieter-Cookies



☰ Websites auf der Seite filtern

Auf einer Website, die du besuchst, können Inhalte von anderen Websites eingebettet sein, z. B. Bilder, Werbung und Text. Cookies, die von diesen anderen Websites gesetzt werden, werden als Drittanbieter-Cookies bezeichnet.



Drittanbieter-Cookies zulassen



Websites können Drittanbieter-Cookies verwenden, um Inhalte und Werbung zu personalisieren und Informationen zu deinen Aktivitäten auf anderen Websites zu erhalten



Websitefunktionen, die auf Drittanbieter-Cookies angewiesen sind, sollten wie erwartet funktionieren



Wenn du im Inkognitomodus bist, verhindert Chrome, dass Websites Drittanbieter-Cookies verwenden



Drittanbieter-Cookies blockieren



Erweitert



Bei Browserzugriffen eine „Do Not Track“-Anforderung mitsenden
Bei dieser Anfrage ändern Websites ihr Verhalten nicht immer



Alle Websitedaten und -berechtigungen ansehen

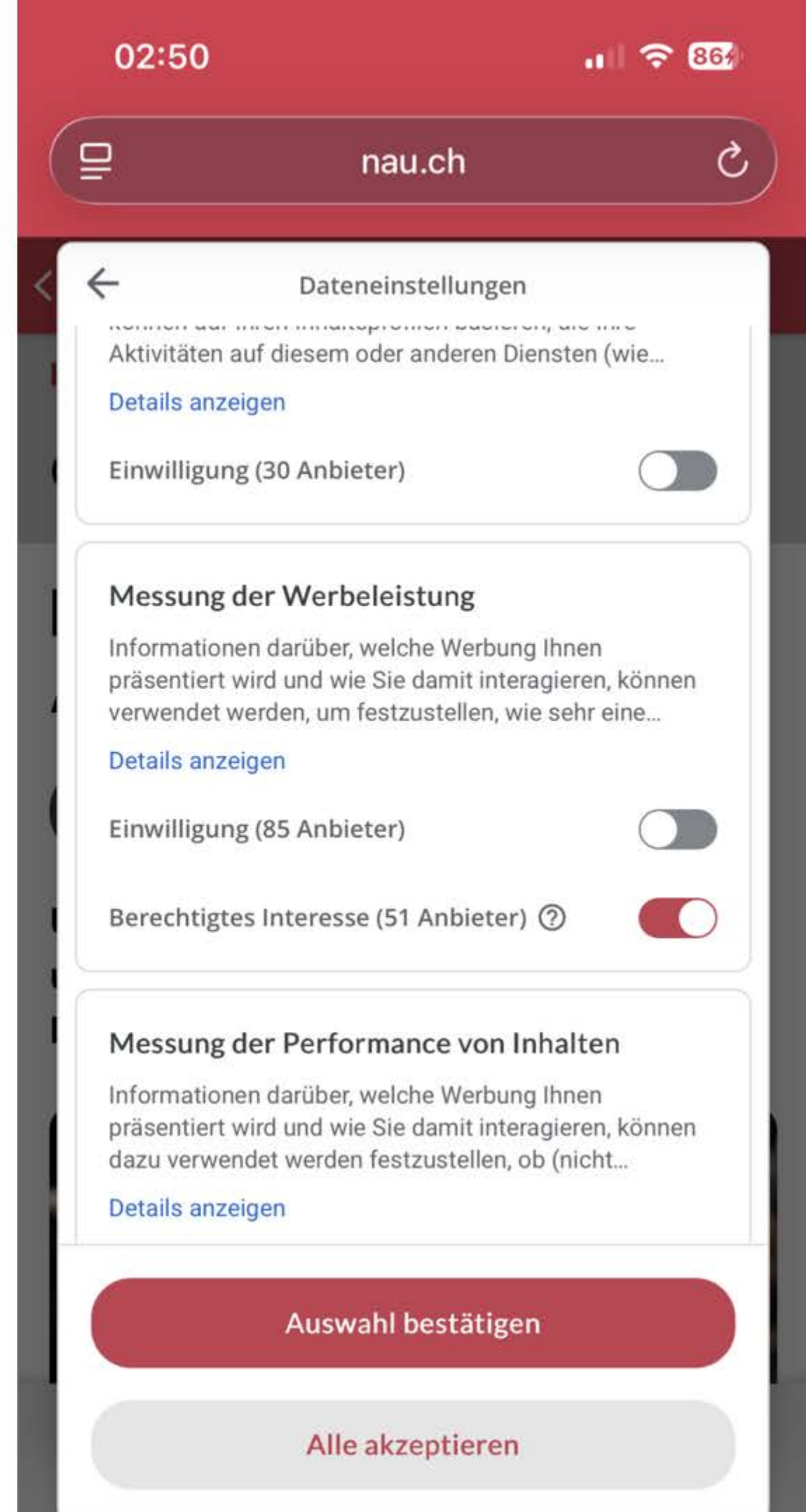
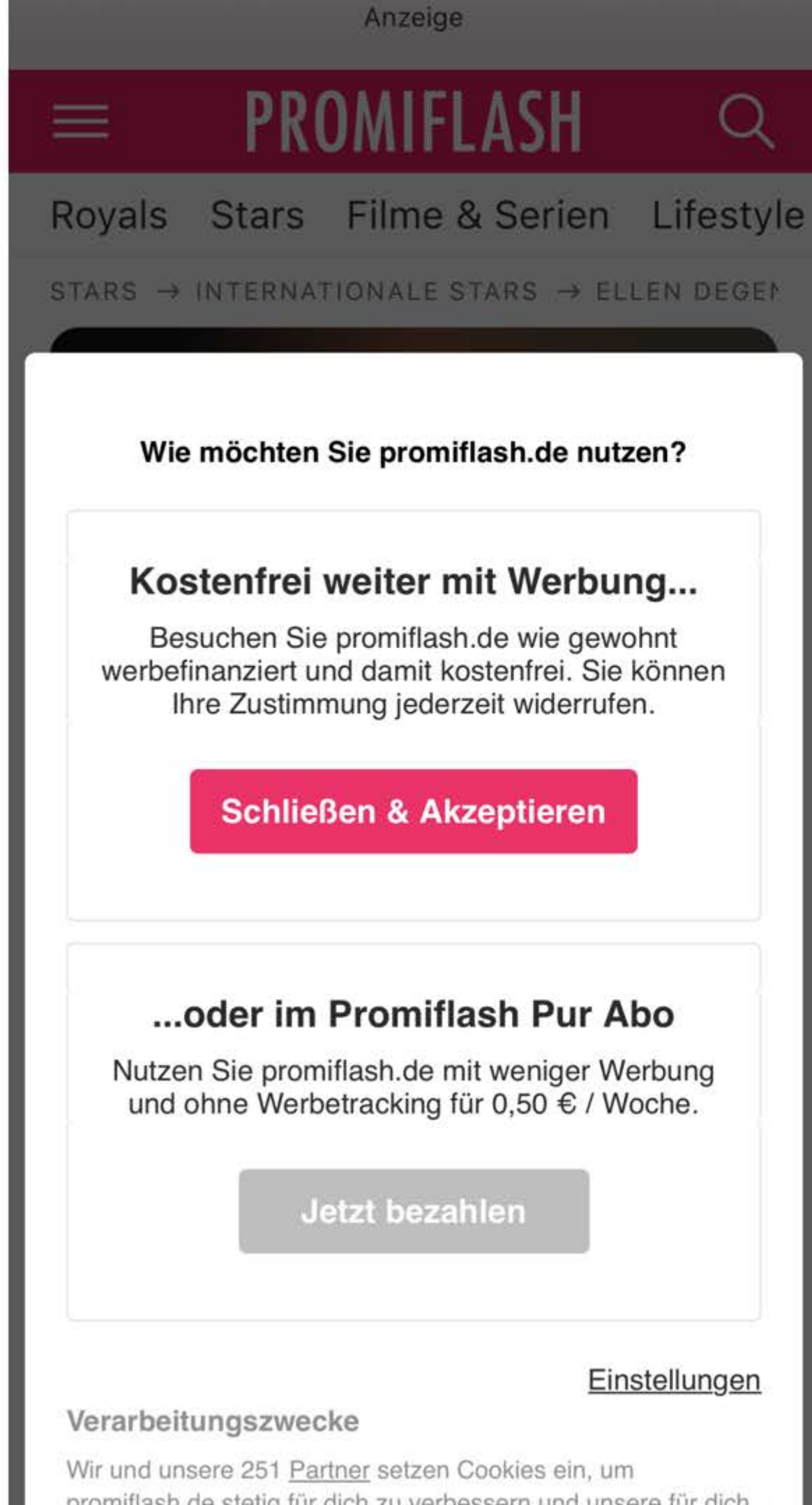


Websites, die Drittanbieter-Cookies verwenden dürfen

Dies betrifft die hier aufgeführten Websites. Wenn du „[*.]“ vor einem Domainnamen einfügst, wird eine Ausnahme für die gesamte Domain erstellt. Wenn du beispielsweise „[*.]google.com“ hinzufügst, können Drittanbieter-Cookies auch für „mail.google.com“ aktiv sein, da diese Subdomain zu „google.com“ gehört.

Hinzufügen

Keine Websites hinzugefügt



	5.00	1.00	59.90	1.00
--	------	------	-------	------

TRENDING

TH Premium Deal

GTC 2026

DLSS 5

RAM Shortage

Bartlett Lake

Intel Xeon 6

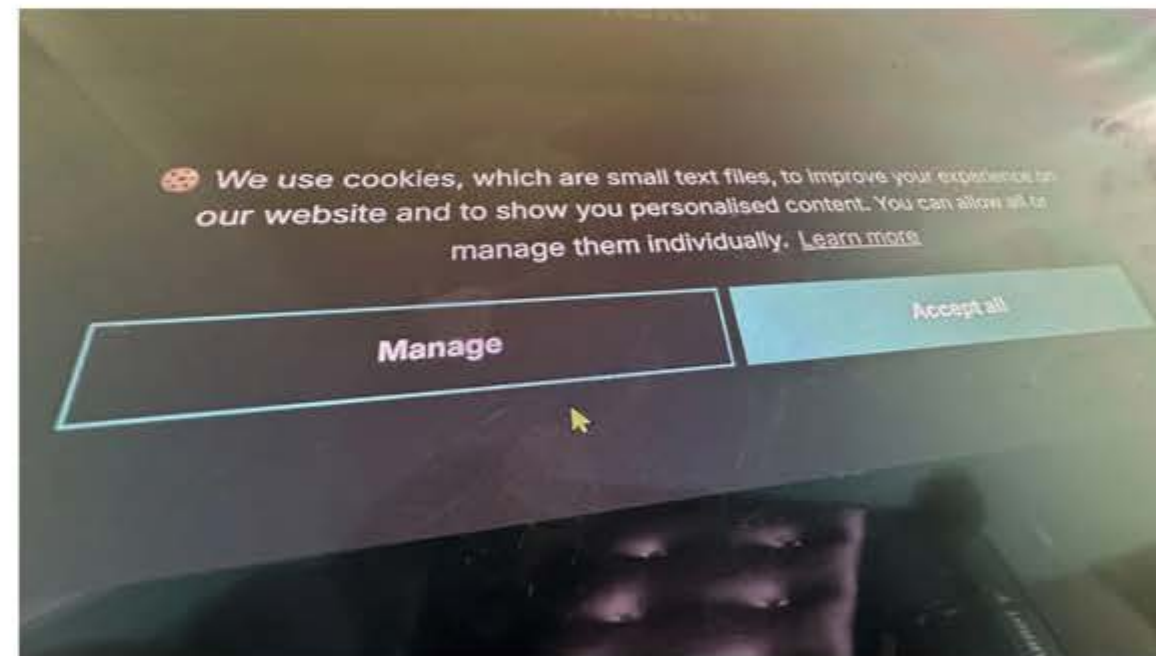
Software > Browsers

The end of EU-imposed cookie consent pop-ups could be nigh — consent fatigue and clickspameddon to be addressed by European Commission amendments to its 2009 e-Privacy Directive

News

By Mark Tyson published September 23, 2025

How many human hours have been wasted dismissing cookie alerts?



(Image credit: Future)



13

Newsletter

The plague of cookie consent alerts, banners, and pop-ups that have added a sliver of sandpaper to web surfing since 2009 might be eradicated in December. The European Commission (EC) intends to revise a law called the e-Privacy Directive, reports [Politico](#). Specifically, new guidelines from the European Data Protection Board (EDPB) aim to eliminate manipulative consent banners and reduce consent fatigue.

ADVERTISEMENT



Schäfer Shop
Pure
Materialschr...
CHF 235.15

Ausführung: *
Hochwertiger
Materialschrank *
Bestens geeignet für...

Jetzt einkaufen



Schäfer Shop
Pure
Materialschr...
CHF 235.15

Ausführung: *
Hochwertiger
Materialschrank *
Bestens geeignet für...

Jetzt einkaufen

PIXELS • FRENCH JUSTICE

France issues record fines for cookies against internet giants Shein and Google

Both firms failed to secure users' free and informed consent before setting advertising cookies on their browsers. Shein had amassed 'massive' amounts of data from the cookies it placed on 12 million monthly users' computers in France, CNIL watchdog said.

Le Monde

Published on September 4, 2025, at 12:15 am (Paris), updated on September 4, 2025, at 8:46 am · 2 min read



A customer holds her bags as she leaves a pop-up store of the Chinese fast fashion brand Shein, in Dijon on June 26, 2025. ARNAUD FINISTRE / AFP

France's data protection authority on Wednesday, September 3, issued record fines against search giant Google and fast-fashion platform Shein for failing to respect the law on internet cookies. The two groups, each with tens of millions of users in France, received two of the heaviest penalties ever imposed by the French National Commission on Informatics and Liberty (or CNIL), a watchdog for data protection: 150 million euros (\$175 million) for Shein and 325 million euros for Google.

ADVERTISEMENT

-  Schäfer Shop Pure Materialschrank, 4 Fachböden, ...
CHF 235.15
-  Schäfer Shop Select Materialschrank MSI 2512, 5...
CHF 663.75
-  Schäfer Shop Select Materialschrank MSI 2509, 5 OH, 4...
CHF 568.60
-  Schäfer Shop Select Stahlschrank, 2 OH, 2 höhenverstellbare...
CHF 166.45
-  Schäfer Shop Pure Stahlschrank, aus Stahl, 4 Böden, 5...
CHF 431.30
-  2er-Set Schäfer Shop Select Stahlschrank, 2OH, B 916 x T 422...
CHF 361.05

Schäfer Shop Schweiz

es record fines for cookies against nts Shein and Google

users' free and informed consent before setting advertising cookies on their
sed 'massive' amounts of data from the cookies it placed on 12 million monthly users'
. watchdog said.

at 12:15 am (Paris), updated on September 4, 2025, at 8:46 am · 2 min read



leaves a pop-up store of the Chinese fast fashion
025, ARNAUD FINISTRE / AFP

thority on Wednesday, September 3,
search giant Google and fast-fashion
o respect the law on internet cookies. The
of millions of users in France, received
es ever imposed by the French National
es and Liberty (or CNIL), a watchdog for
n euros (\$175 million) for Shein and 325

ADVERTISEMENT



Schäfer Shop Pure Materialschr. 4 Fachböden, 1935 mm, 950 mm, 450 mm
CHF 235.15



Schäfer Shop Select Materialschr. MSI 2512, 5 OH, 2 höhenverstellbare...
CHF 663.75



Schäfer Shop Select Materialschr. MSI 2509, 5 OH, 4...
CHF 568.60



Schäfer Shop Select Stahlschr. 2 OH, 2 höhenverstellbare...
CHF 166.45



Schäfer Shop Pure Stahlschr. aus Stahl, 4 Böden, 5...
CHF 431.30



2er-Set Schäfer Shop Select Stahlschr. 2OH, B 916 x T 422...
CHF 361.05

Schäfer Shop Schweiz

S.



Schäfer Shop Pure Materialschr...
CHF 235.15

Ausführung: *
Hochwertiger Materialschr. *
Bestens geeignet für...

Jetzt einkaufen

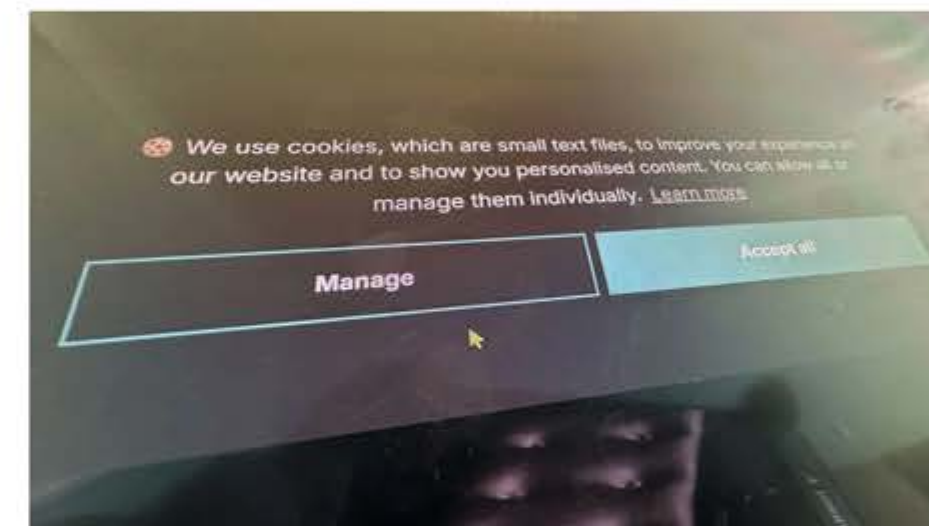
	5.00	1.00	59.90	1.00
TRENDING	TH Premium Deal	GTC 2026	DLSS 5	RAM Shortage
	Bartlett Lake	Intel Xeon 6		

Software > Browsers

The end of EU-imposed cookie consent pop-ups could be nigh — consent fatigue and clickspameddon to be addressed by European Commission amendments to its 2009 e-Privacy Directive

News By Mark Tyson published September 23, 2025

How many human hours have been wasted dismissing cookie alerts?



(Image credit: Future)

13

Newsletter

The plague of cookie consent alerts, banners, and pop-ups that have added a sliver of sandpaper to web surfing since 2009 might be eradicated in December. The European Commission (EC) intends to revise a law called the e-Privacy Directive, reports [Politico](#). Specifically, new guidelines from the European Data Protection Board (EDPB) aim to eliminate manipulative consent banners and reduce consent fatigue.

An official website of the European Union · How do you know? ▾

ADVERTISEMENT



Schäfer Shop Pure Materialschr...
CHF 235.15

Ausführung: *
Hochwertiger Materialschr. *
Bestens geeignet für...

Jetzt einkaufen



Schäfer Shop Select Materialschr. MSI 2512, 5 OH, 2 höhenverstellbare...
CHF 663.75



Schäfer Shop Select Materialschr. MSI 2509, 5 OH, 4...
CHF 568.60



Schäfer Shop Select Stahlschr. 2 OH, 2 höhenverstellbare...
CHF 166.45



Schäfer Shop Pure Stahlschr. aus Stahl, 4 Böden, 5...
CHF 431.30



2er-Set Schäfer Shop Select Stahlschr. 2OH, B 916 x T 422...
CHF 361.05

Schäfer Shop Schweiz

PIXELS • FRENCH JUSTICE

France issues record fines for cookies against internet giants Shein and Google

Both firms failed to secure users' free and informed consent before setting advertising cookies on their browsers. Shein had amassed 'massive' amounts of data from the cookies it placed on 12 million monthly users' computers in France, CNIL watchdog said.

Le Monde

Published on September 4, 2025, at 12:15 am (Paris), updated on September 4, 2025, at 8:46 am · 2 min read



A customer holds her bags as she leaves a pop-up store of the Chinese fast fashion brand Shein, in Dijon on June 26, 2025. ARNAUD FINISTRE / AFP

France's data protection authority on Wednesday, September 3, issued record fines against search giant Google and fast-fashion platform Shein for failing to respect the law on internet cookies. The two groups, each with tens of millions of users in France, received two of the heaviest penalties ever imposed by the French National Commission on Informatics and Liberty (or CNIL), a watchdog for data protection: 150 million euros (\$175 million) for Shein and 325 million euros for Google.

ADVERTISEMENT

Schäfer Shop Pure Materialschrank, 4 Fachböden, 100x40x200 cm
CHF 235.15

Schäfer Shop Select Materialschrank MSI 2512, 50x40x200 cm
CHF 663.75

Schäfer Shop Select Materialschrank MSI 2509, 5 OH, 40x40x200 cm
CHF 568.60

Schäfer Shop Select Stahlschrank, 2 OH, 2 höhenverstellbare...
CHF 166.45

Schäfer Shop Pure Stahlschrank, aus Stahl, 4 Böden, 50x40x200 cm
CHF 431.30

Zer-Set Schäfer Shop Select Stahlschrank, 2OH, B 916 x T 422 cm
CHF 361.05

Schäfer Shop Schweiz

Most read

1 EU parliament votes through

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en" prefix="og: https://ogp.me/ns#" class="fonts-loaded">
  <head>
    <body id="js-body" class="lmd-lang-en lmd-has-new-teaser js-dom-ready">
      <svg style="display: none" xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
      <header class="ds-header" role="banner" data-sticky="true" data-lang="en" data-animation="animating">
        <div class="lmd-banners js-lmd-banners">
      <main role="main" class="main LeMondeMain main--free">
        <div id="dfp-habillage" class="dfp-slot dfp_slot dfp_slot--habillage" data-format="habillage" aria-hidden="true">
      <div class="dfp_container">
      <section id="habillagepub" class="article article--single article--iso article--content">
        <section class="zone zone--article zone--article-offer old_zone">
          <header class="article_header">
          <section class="article_wrapper">
          <aside class="aside_iso old_aside">
            <section class="friend js-pave-haut">
              <div id="pave_haut" class="dfp-slot dfp_slot friend--around dfp_sticky dfp_slot--pave dfp_slot--deskt
                op adm-ad-rendered" data-format="pave_haut" aria-hidden="true" data-google-query-id="
              <div id="google_ads_iframe_/128139881/lm_lemonde_en/pixels/pixels/article/pave_haut_0_container_"
                style="border: 0pt none; margin: auto; text-align: center;">
                <iframe id="google_ads_iframe_/128139881/lm_lemonde_en/pixels/pixels/article/pave_haut_0" name="google
                  _ads_iframe_/128139881/lm_lemonde_en/pixels/pixels/article/pave_haut_0" title="3rd party ad content"
                    width="300" height="600" scrolling="no" marginwidth="0" marginheight="0" frameborder="0" aria-label="A
                      dvertisement" tabindex="0" allow="private-state-token-redemption;attribution-reporting" data-load-
                        complete="true" data-google-container-id="2" style="border: 0px; vertical-align: bottom;">
                    <#document (https://www.lemonde.fr/en/pixels/article/2025/09/04/france-issues-record-fi-st-internet-
```