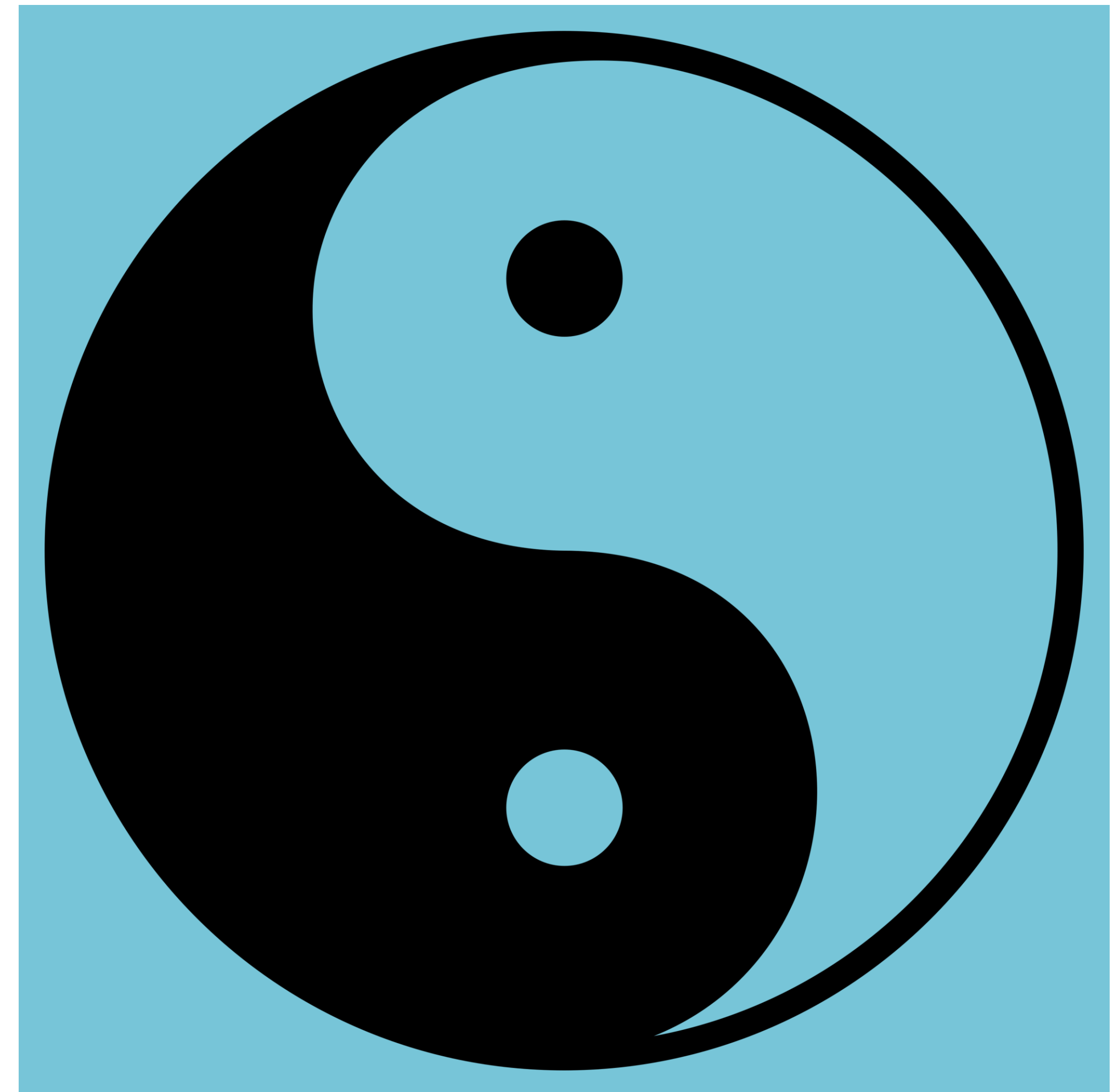


# Compétence informationnelle dans le cours sur l'IA

Atelier AGIK, AI Literacy dans le contexte des  
compétences informationnelles

Gian-Andri Töndury

10. Juli 2025



# Recherchieren mit KI

Wissen+ Recherchieren mit KI

19.3.2025

10. Juli 2025

FH Zentralschweiz

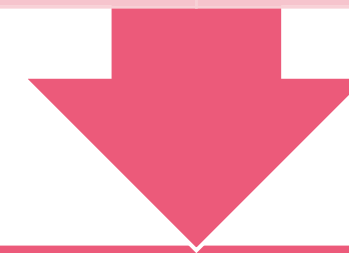


Compétence informationnelle dans le cours sur **l'IA**: Transmettre des connaissances et des compétences générales. A quelle profondeur **s'arrêter** ?

## 1. Compétence dans la recherche avec **l'IA** – Compétence informationnelle

Référentiel suisse

Référentiel ACRL



## 2. Mon approche par **l'évaluation** des résultats

Motiver les trois questions

Ouvertures sur les compétences et connaissances générales



## 3. Connaissances spéciales des bibliothécaires pour la transmission de compétences dans **l'IA**

Compétences en IA – compétences  
informationnelles  
(2 diapos + 4 exemples)

## Référentiel des compétences en culture informationnelle

	Objectifs d'apprentissage	Débutant	Avancé	Expert
Evaluation	<b>définit et applique des critères pour l'évaluation de l'information</b>	juge de l'information selon des critères prédéfinis	fait un choix fondé des critères d'évaluation et les applique	juge de la qualité des critères d'évaluation et, au besoin, les définit à nouveau
	<b>juge de l'utilité de l'information obtenue</b>	porte un jugement sur l'utilité et la pertinence de l'information obtenue	porte un jugement sur l'utilité et la qualité de l'information obtenue	porte un jugement sur l'utilité et l'intégralité de l'information obtenue
	<b>réévalue la nature et l'étendue des besoins d'information</b>	décide si des informations supplémentaires sont nécessaires	détermine l'adéquation des besoins d'information et justifie l'utilisation d'autres sources d'information	vérifie régulièrement la nature et l'étendue des besoins d'information et adapte l'ébauche du concept
	<b>juge la démarche utilisée pour obtenir l'information et revoit, si nécessaire, ses stratégies de recherche</b>	vérifie la démarche et modifie les stratégies de recherche	vérifie la démarche et, au besoin, élabore de nouvelles stratégies de recherche	évalue la démarche aussi bien que le déroulement et retravaille le plan de recherche
Organisation	<b>sélectionne et enregistre l'information et ses sources</b>	enregistre l'information et ses sources par des méthodes simples	enregistre l'information et ses sources au moyen d'outils informatiques	enregistre l'information et ses sources au moyen d'outils collaboratifs
	<b>organise, classe et conserve l'information selon des méthodes adéquates</b>	utilise des possibilités diverses pour l'organisation et la conservation de l'information	classe l'information selon des méthodes appropriées	gère et actualise l'information systématiquement et régulièrement selon des critères d'organisation spécifiques
	<b>partage l'information</b>	partage l'information au sein d'un groupe d'études	partage l'information en utilisant les technologies de l'information	utilise des outils collaboratifs pour le partage de l'information
	<b>suit les nouveaux développements concernant les sources informationnelles, les technologies d'information et les méthodes de recherche d'information</b>	suit les nouveaux développements concernant les sources informationnelles sélectionnées	s'informe régulièrement sur les méthodes de recherche actuelles	conduit une veille sur les développements des technologies d'information et vérifie leur utilité

# *Exemple –niveau bachelor*

Drei Fragen an die Resultate jeder Recherche

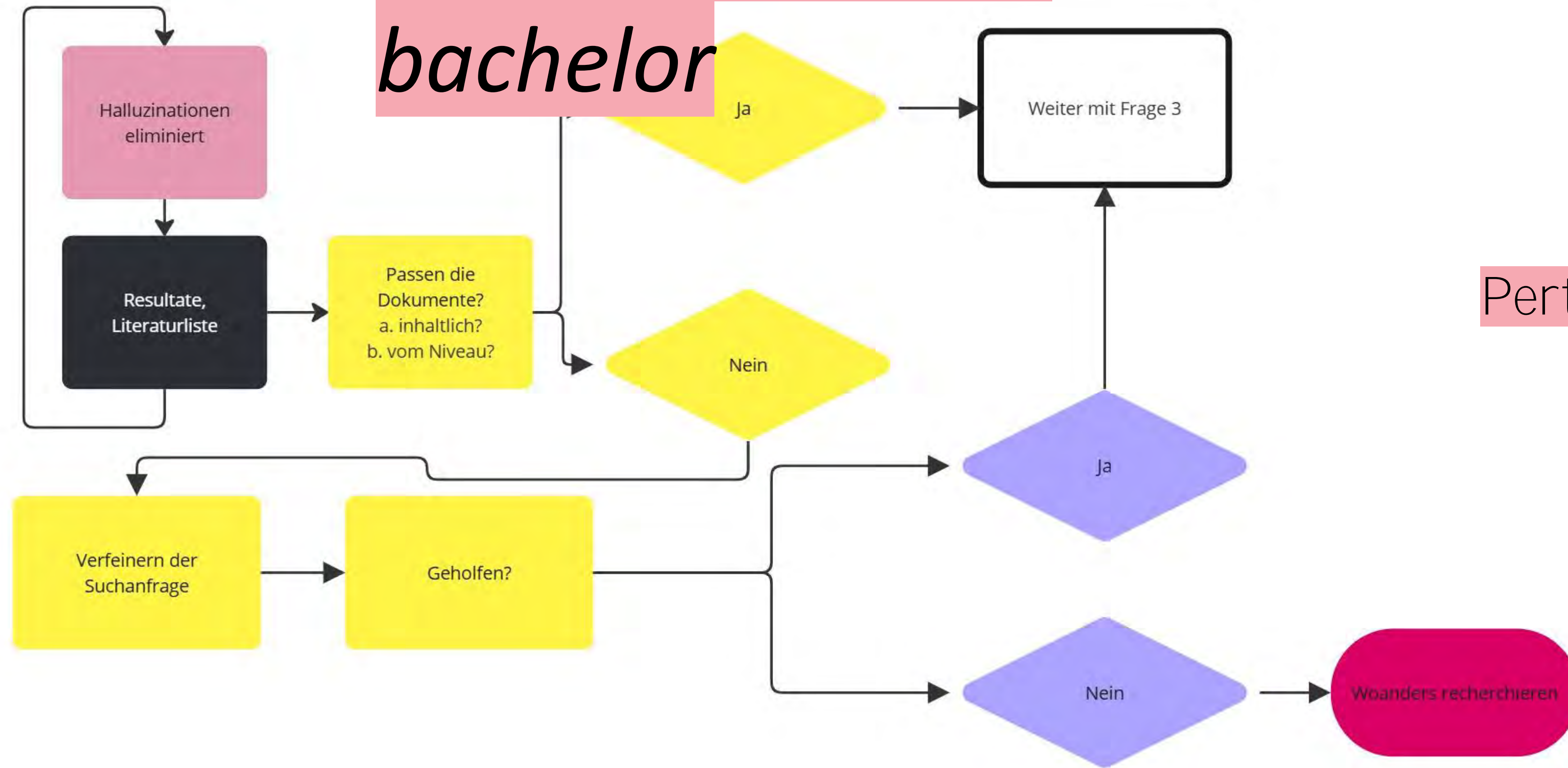
1. Gibt's es? Existieren die Einträge?
2. Passt's? Passen die Resultate thematisch und vom Niveau?
3. Was verpasst? Genügt mir die Abdeckung? Wie gross ist das Risiko, dass für mich wichtige Dokumente nicht in der Liste auftauchen?

Existence

Pertinence

Couverture

# Exemple –niveau bachelor



Pertinence

Checkliste für Resultate,  
Entscheidungsbaum  
2. Frage

# Exemple –niveau

Zwei einfache Schemas

batchelor <sup>oting</sup>

Pertinence



Persona-Schema  
Persona-Pattern:

Gib der KI eine  
Persona, d.h.  
Qualifikationen,  
Hintergrund, Werte,  
wie sie spricht etc.

Publikum Persona  
Schema

Für wen soll die KI  
eine Antwort geben:  
z.B. Studium,  
Spezialisierung  
derjenigen, für die  
die Antwort ist.

# Référentiel ACRL

**INFORMATION HAS VALUE**  
as a commodity, as a means of education, & as a means to influence

- understand the publishing practices, access to information, the commodification of personal information, intellectual property laws, and understand evolving creation processes
- understand your rights and responsibilities when participating in a community of scholarship
- leveraged by individuals and organizations to effect change and for civic, economic, social, or personal gains

**IN PRACTICE**

**FIRST** Give credit to the original ideas of others through proper attribution and citation

**THEN** Understand that intellectual property is a legal and social construct that varies by culture

**FINALLY** Articulate the purpose and distinguishing characteristics of copyright, fair use, open access, and the public domain

**SCHOLARSHIP AS CONVERSATION**  
Communities of scholars, researchers, or professionals engage in sustained discourse

- ideas are formulated, debated, and weighed against one another over extended periods of time
- some topics have established answers through this process, a query may not have a single uncontested answer
- new forms of scholarly and research conversations provide more avenues in which a wide variety of individuals may have a voice in the conversation.

**IN PRACTICE**

**FIRST** Cite the contributing work of others in your own information production

**THEN** Contribute to scholarly conversation at an appropriate level

**FINALLY** Critically evaluate contributions made by others in participatory information environments

**RESEARCH AS INQUIRY**  
Research is iterative and depends on complex questions

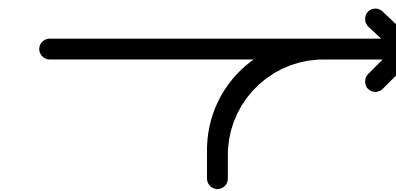
- inquiry as a process that focuses on problems or questions
- debate and dialogue work to deepen the conversations around knowledge
- acquire strategic perspectives on inquiry and a greater repertoire of investigative methods

**IN PRACTICE**

**FIRST** Determine an appropriate scope of investigation

**THEN** Deal with complex research by breaking complex questions into simple ones, limiting the scope of investigations

**FINALLY** Use various research methods, based on need, circumstance, and type of inquiry



# Exemple –niveau bachelor

Recherchieren im Hochschulkontext Définition: «Rechercher» dans le contexte de  
**l'éducation tertiaire**

- Nicht: «Nach Fakten googeln»!
- Nicht: Per Zufall auf Instareels stossen!
- Nicht: «ChatGPT nach Sachverhalten fragen»!
- Sondern: Quellen finden, mit welchen wir Aussagen und Fragen wissenschaftlich erforschen, beantworten und belegen können.

PAS: Questions  
factuelles pour  
ChatGPT

Recherche de sources pour  
développer et supporter des  
questions et éléments de  
réponse de manière  
scientifique

A quelle profondeur motiver ces  
trois questions?

(4 diapos + 9 exemples)

# Pourquoi devons-nous poser ces trois questions?

## Pertinence

Motivation:

En bref:

Parce **qu'il** y a des malentendus

- Pourquoi les réponses des IA sont-elles parfois peu pertinentes?
- Pourquoi a-t-il des malentendus entre nous?

## Existence

Motivation:

En bref:

Parce **qu'il** y a des hallucinations

- Pourquoi les IA hallucinent-elles toujours de la littérature?
- Pourquoi nos outils classiques ne le font jamais?

## Couverture

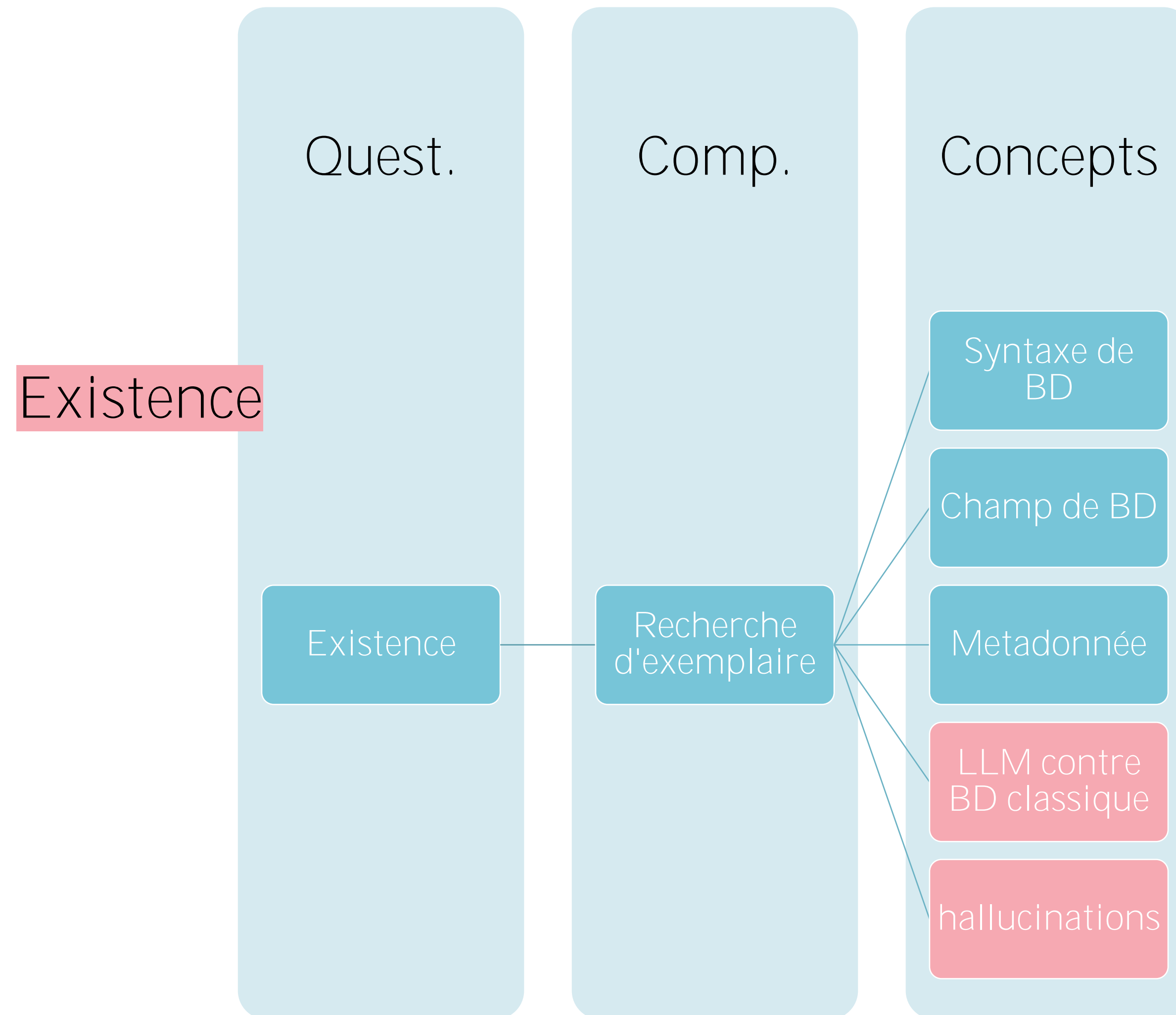
Motivation:

En bref:

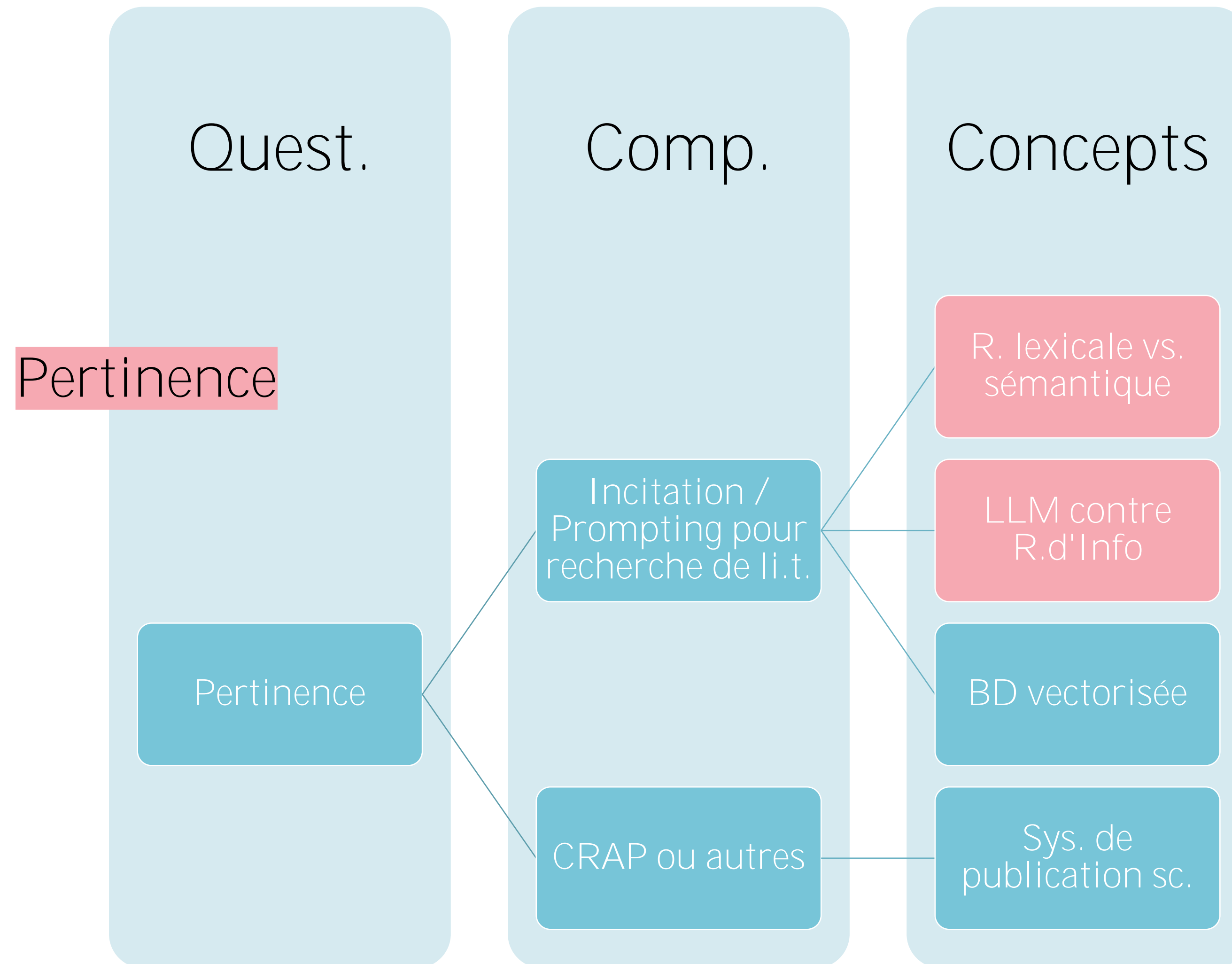
Parce **qu'il** y a des lacunes

- Pourquoi **l'outil** qui couvre tout **n'existe-t-il pas?**

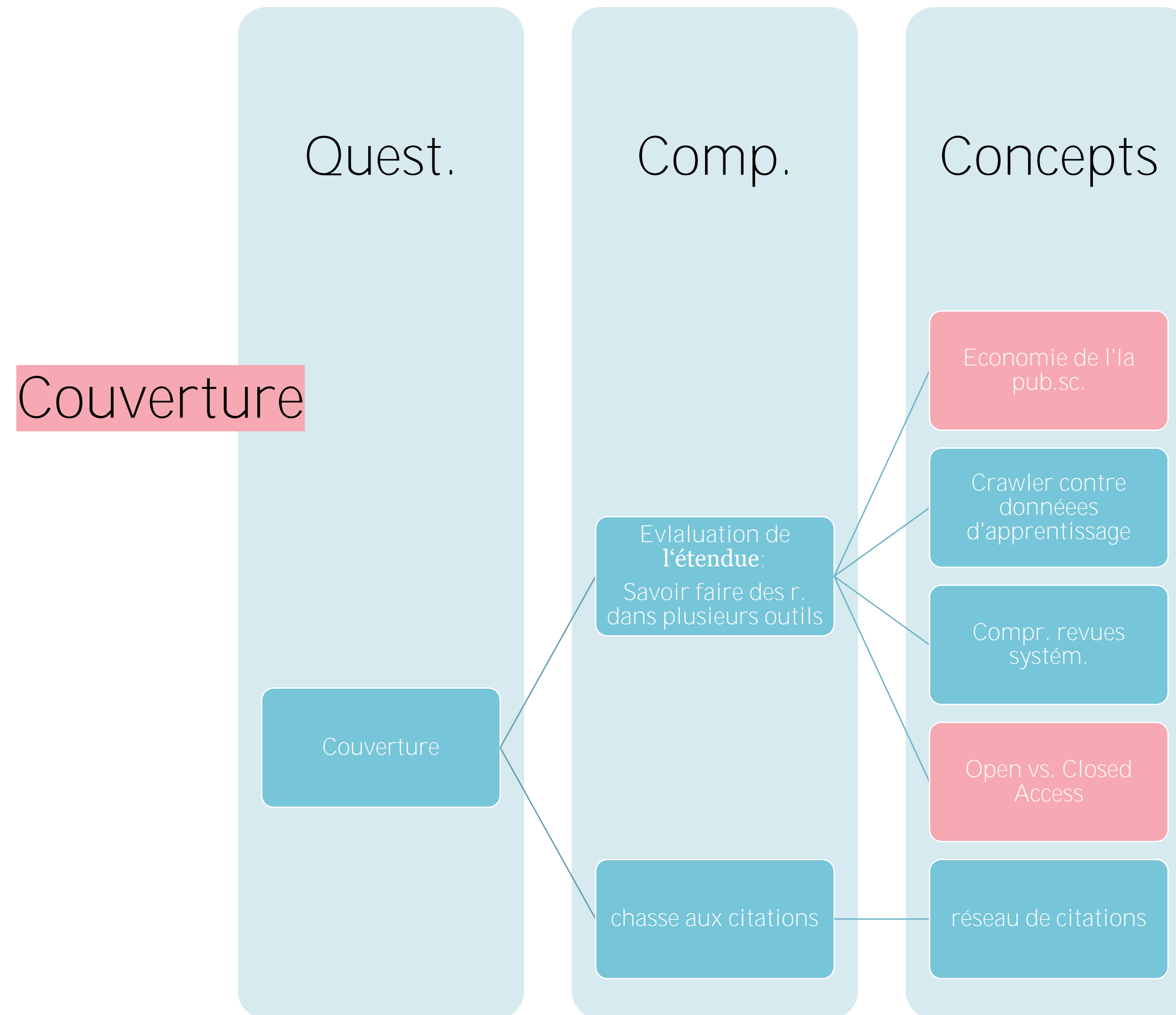
# Cela nous mène à ces thèmes 1



## Cela nous mène à ces thèmes 2



## Cela nous mène à ces thèmes 3



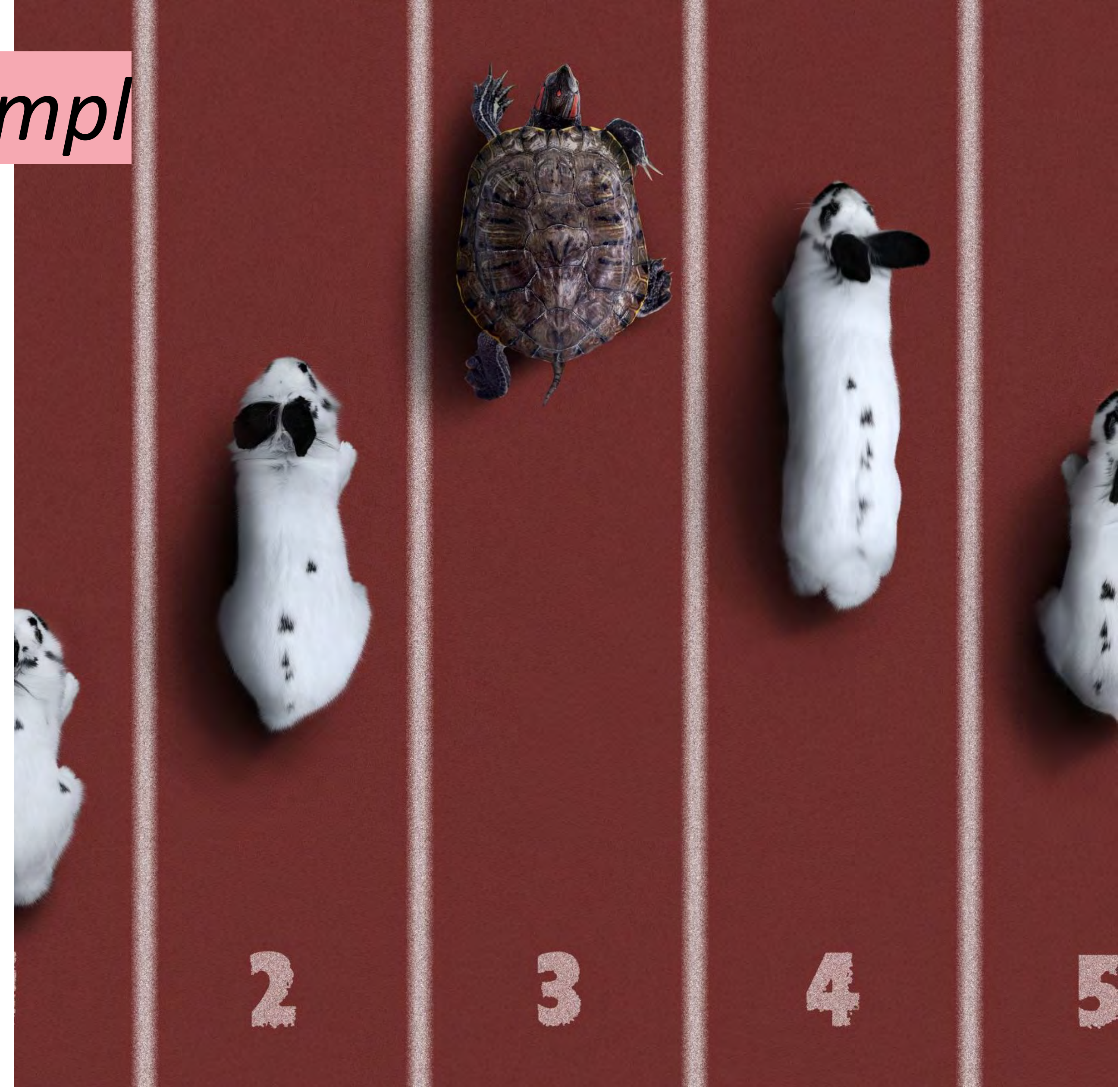
Warum machen **KI's** immer noch Fehler bei den Literaturangaben? (-> Halluzinationen)

Large Language Model (generativ, kreativ)  
vs.  
Suchmaschine, Information Retrieval,  
Datenbankabfrage (akkurat)

**Exempl**  
**e**

LLM ->  
Génératif,  
créatif

Recherche  
**d'info**  
(Retrieval/Extr  
action) ->  
Exact,  
minutieux



# Large Language Model und Suchmaschine

 **OpenAI**  
Open AI's Large Language Model

*Exempl*  
*e*

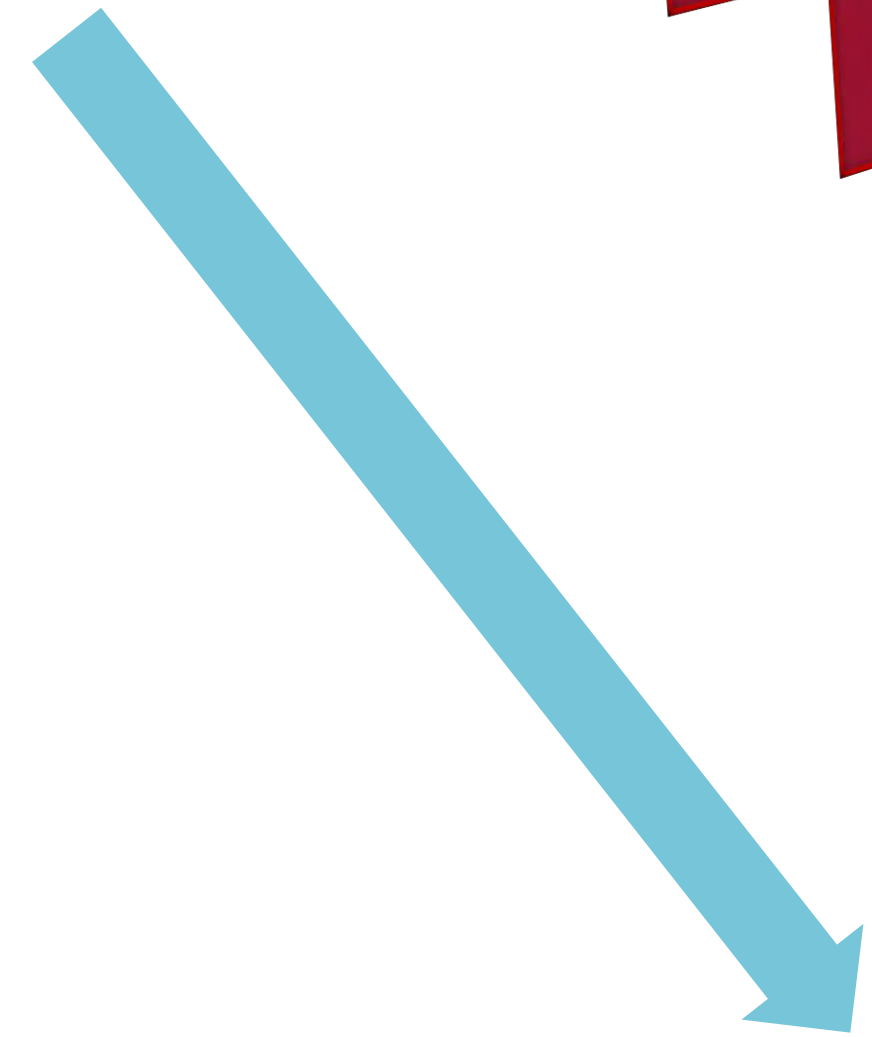
 **Bing**  
Microsoft Bing Suchmaschine

Generative Pre-Trained Transformer:  
Kreativ - Probabilistisch - Nicht-Reproduzierbar

Internet Crawler

Information Retrieval:  
Reproduzierbar - Akkurat  
„dumm“

*Indizierung*



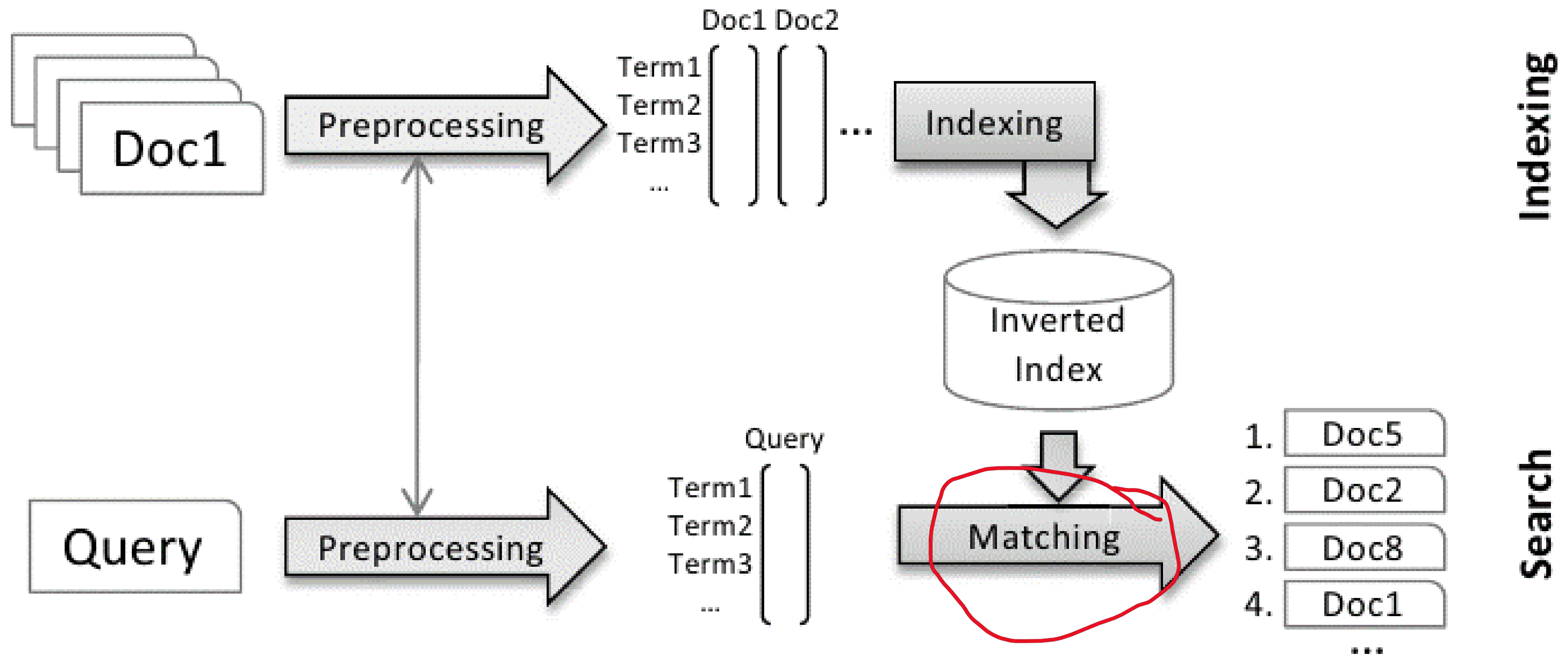
 **OpenAI**  
**ChatGPT 4.0**

Microsoft Copilot  
GPT-4



# Exempl

Information Retrieval hat erstmal nichts mit KI zu tun



# Exemple –niveau BA& MA

Lexikalische Suche: Suche in Datenbankfeldern

The screenshot shows the search interface of the swisscovery system. At the top, there is a navigation bar with the logo 'swisscovery HSLU RZS' and several menu items: 'Neue Suche', 'RZS Bibliotheken', 'Benutzungsinfo', and 'Hilfe & Beratung'. Below the navigation bar, the search criteria are displayed under the heading 'SUCHKRITERIEN'. The search is set to 'swisscovery' (indicated by a selected radio button). The search filters are defined as follows: 'Thema' contains 'Nachhaltigkeit' (exact match), and 'UND' 'Beliebiges Feld' contains '"Digitales Bauen"'. On the right side, there are additional filters for 'Ressourcentyp' (set to 'Alle Ressourcentypen'), 'Sprache' (set to 'Alle Sprachen'), 'Startdatum' (with fields for Tag, Monat, and Jahr von), and 'Enddatum' (with fields for Tag, Monat, and Jahr bis). At the bottom, a summary of the search criteria is shown: 'Thema enthält (exakt) Nachhaltigkeit UND Beliebiges Feld enthält "Digitales Bauen"', followed by a green 'Suche' button.

# Exemple –niveau BA& MA

## Details

Nach oben

Titel

Target sustainability design. Anwendung von Nachhaltigkeit auf die Target Value Design Methode

Online

Publikation

Institut Digitales Bauen FHNW

Weitere  
Bestelloptionen

Ausgabe, Datum

2023-06-29

Links

Format

Issue: 1  
Online-Ressource

Details

Sprache

Deutsch

Exportoptionen

Beschreibung

Institut: Institut Digitales Bauen

Hochschule: Hochschule für Architektur, Bau und Geomatik

Publikationstyp: 01A - Beitrag in wissenschaftlicher Zeitschrift

Knappe Investitionsbudgets und hohe ökologische Anforderungen führen zu klassischen Zielkonflikten in Projekten. Insbesondere bei der Anwendung des Target Value Designs (TVD) liegt der Fokus stark auf der Einhaltung der Kosten. Dementsprechend haben ökologische Ziele, wenn sie als Ergänzung zu Funktionalität und Qualität betrachtet werden, kaum eine Chance, erreicht zu werden. Auch eine kurzzyklische Berücksichtigung von Ökobilanzfaktoren oder Energieeffizienz in frühen Planungsphasen kann den Zielkonflikt zwischen ökonomischen und ökologischen Zielen nicht lösen. So bleibt unklar, wie entschieden werden soll, wenn ökologische und ökonomische Ziele unvereinbar erscheinen. Ebenso ist ungeklärt, wie soziale Faktoren in die TVD einbezogen werden können. Um diese Probleme zu lösen, wurde das Target Sustainability Design (TSD) entwickelt. Dazu wurde das TVD in seine Komponenten zerlegt und mit den Faktoren der starken Nachhaltigkeit so kombiniert, dass ökologische und soziale Nachhaltigkeitsziele integraler Bestandteil der TSD-Methode werden. Die Ziele aller drei Dimensionen der Nachhaltigkeit können bei der Anwendung der TSD-Methode nicht gegeneinander ausgespielt, sondern nur gemeinsam erreicht werden. In diesem Beitrag wird die Zusammensetzung der TSD-Methode vorgestellt und ihre Wirkungsweise anhand eines Fallbeispiels illustriert.

Thema

Lean construction >

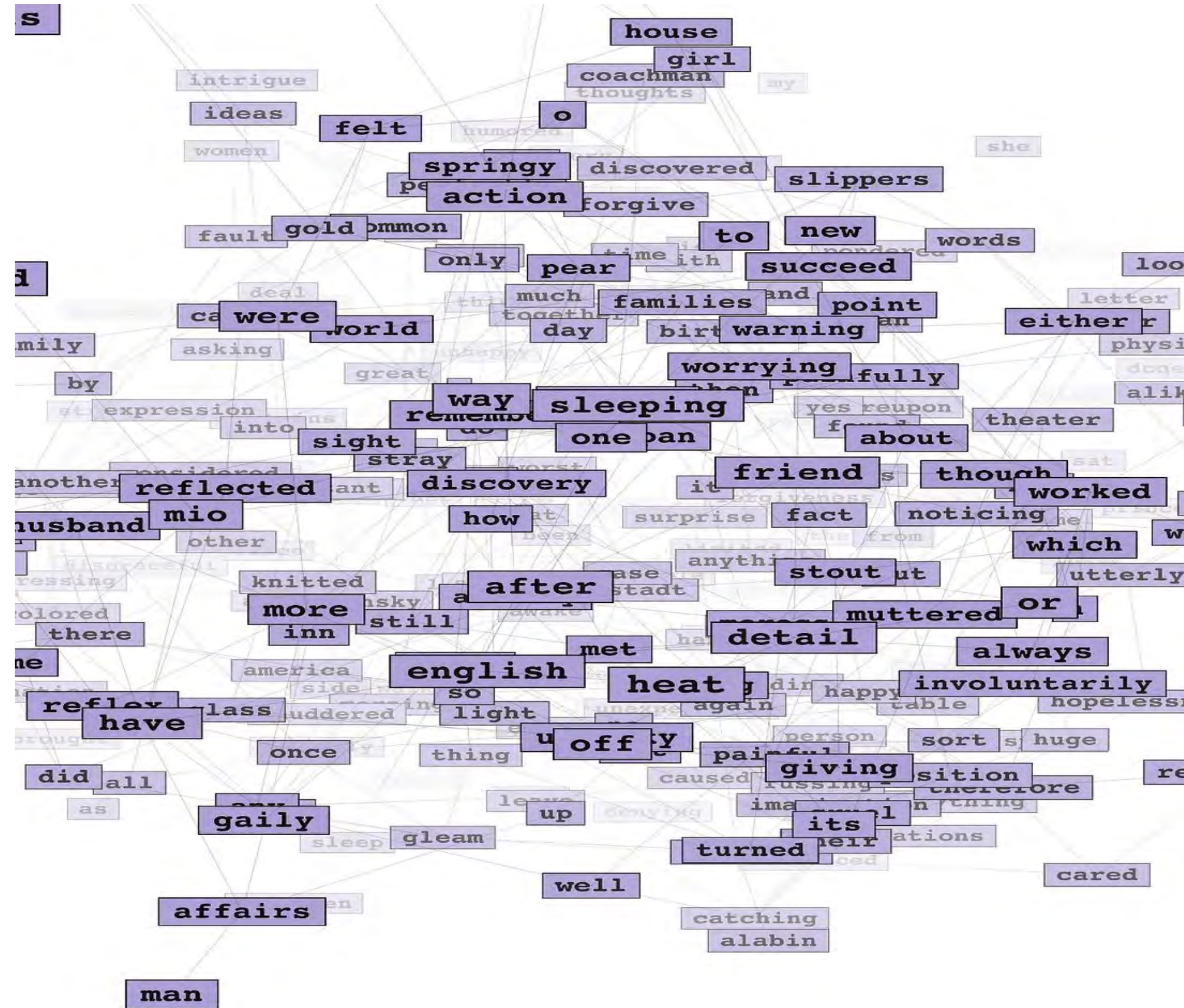
Nachhaltigkeit >

Target Value Design >

Zirkulares Bauen >

# Exempl

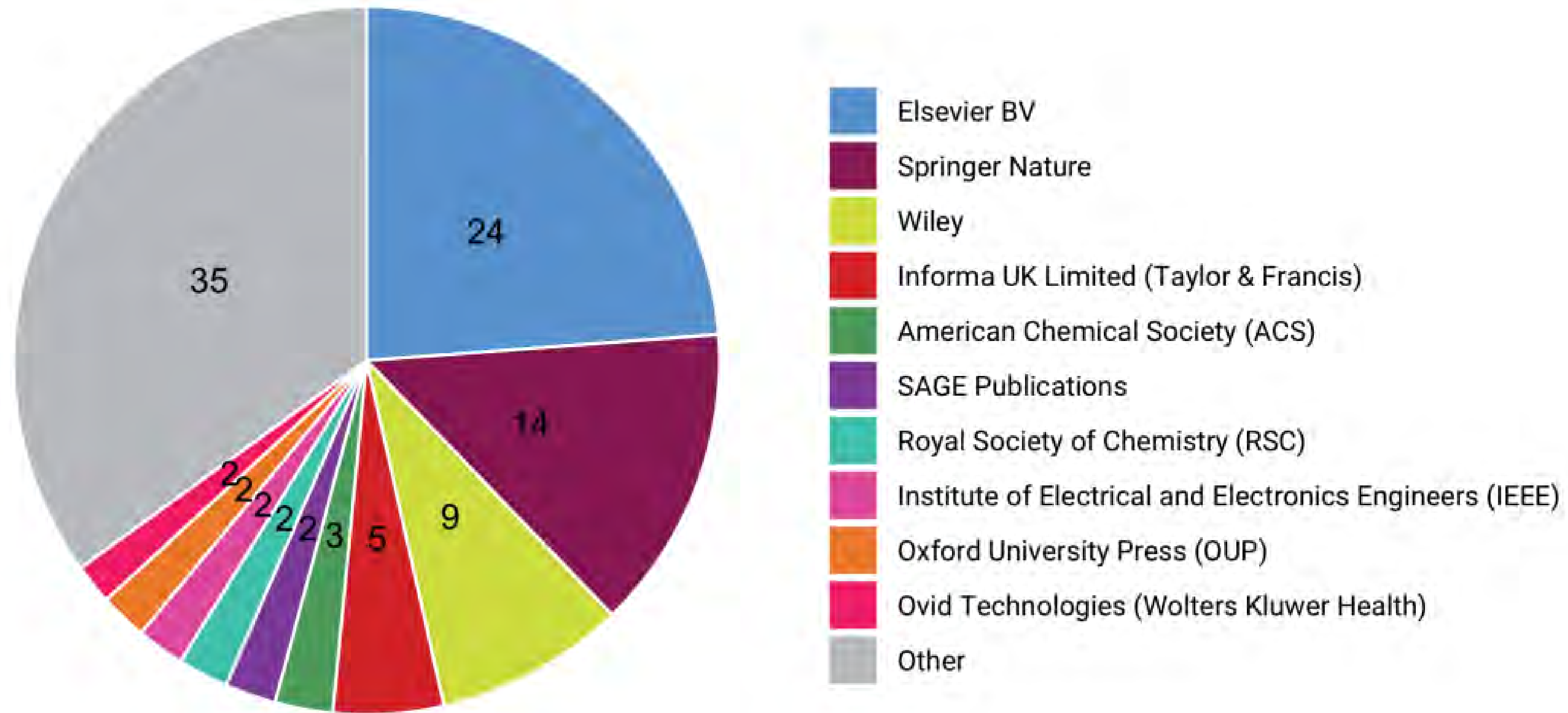
Wird eine Datenbank durch ein LLM «vektorisiert», d.h. Elemente werden vor der eigentlichen Abfrage als ähnlich geordnet. «Nahe im Vektorraum» = «Ähnlich»



Link:  
[What is a vector database? | Cloudflare](#)

# Exemple –niv. *chercheu.ses*

Marktanteile wissenschaftl.



Global Publisher Market Shares 2014 – 2018 Original Articles and Reviews indexed in the Web of Science; Grafik extrahiert von [MARKET WATCH – ESAC Initiative](#)

*Exemple –niv.  
cherchereu.ses*

Taylor and Francis (In

Wiley ->???

Quelle: The Chronicle 2024, [Two Major Academic Publishers Signed Deals With AI Companies](#)

[Some Professors Are Outraged.](#)

INTELLECTUAL-PROPERTY DEBATE

# Two Major Academic Publishers Signed Deals With AI Companies. Some Professors Are Outraged.

By [Christa Dutton](#) | July 29, 2024



ADVERTISEMENT



**With Great AI Comes  
Great Responsibility**

Connaissances des spécialistes  
de **l'information** contre  
connaissances sur **l'IA**  
(1 diapo + 1 exmpl.)

# Connaissances pratiques des spécialistes de **l'information** aidant la transmission de la compétence de recherche avec **l'IA**

Implications dans les testes des outils de recherche avec **l'IA**

Par exemple connaissances du benchmarking des outils IA

Connaissances sur le système économique de la publications scientifiques (spécialistes OA, spécialistes médias digitaux)

Spécialisation revues systématiques

Comme comparatif – le maximum en travail humain

Reproductibilité maximale

Spécialisation transmetteuses de compétences informationnelles

Compétences digitales (surtout dans les hautes écoles de pédagogie)

Connaiss. en bibliométrie etc. toutes compétences de recherche **d'information**

# Pourquoi devons-nous poser ces trois questions?

## Pertinence

Motivation:

En bref:

Parce **qu'il** y a des malentendus

- Pourquoi les réponses des IA sont-elles parfois peu pertinentes?
- Pourquoi a-t-il des malentendus entre nous?

## Existence

Motivation:

En bref:

Parce **qu'il** y a des hallucinations

- Pourquoi les IA hallucinent-elles toujours de la littérature?
- Pourquoi nos outils classiques ne le font jamais?

## Couverture

Motivation:

En bref:

Parce **qu'il** y a des lacunes

- Pourquoi **l'outil** qui couvre tout **n'existe-t-il pas?**

Merci pour votre  
attention!

Gian-Andri Töndury  
Fachreferat Bau (Architektur, Innenarchitektur, Bauingenieurwesen, Gebäudetechnik) HSLU T&A

T. +41 41 349 77 39  
[gian-andri.toendury@hslu.ch](mailto:gian-andri.toendury@hslu.ch)

Zentral- und Hochschulbibliothek Luzern  
Standort Hochschule Luzern – Technik und Architektur  
Technikumstrasse 21 | CH-6048 Horw  
[www.zhbluzern.ch](http://www.zhbluzern.ch) | [www.hslu.ch/bibliotheken](http://www.hslu.ch/bibliotheken)